

САМООЦІНКА ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ ЖІНКИ-ЛІДЕРКИ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

Семенюта Л. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Обумовлено викликами сучасності зростання кількості жінок, які обіймають керівні посади та беруть активну участь у процесах управління, політики та бізнесу. Дослідження показують, що самооцінка впливає на прийняття рішень, впевненість у власних силах, здатність долати перешкоди та будувати ефективні міжособистісні стосунки. Для жінок-лідерок, які часто стикаються зі стереотипами та упередженнями, висока самооцінка стає особливо важливим ресурсом. Метою роботи було проаналізувати вплив самооцінки на успішність жінок на лідерських позиціях. Самооцінка відображає глибинне переконання жінки-лідерки щодо власної гідності та прийняття себе як особистості. Вона формує внутрішнє уявлення особистості про власну цінність, компетентність і здатність досягати поставлених цілей. У випадку жінок-лідерок, висока самооцінка тотожна впевненості в собі, здатності приймати гнучкі адекватні рішення та долати гендерні стереотипи (Рубан, 2020). На її рівень впливають досвід протягом життя та професійної діяльності, ефективність соціальної взаємодії, досягнення та невдачі, а також внутрішні атрибуції успіхів і поразок тощо. Надзвичайно важливими факторами визначення самооцінки є рівень впевненості у власних силах, ініціативності, стійкості до стресів та здатності будувати здорові міжособистісні стосунки.

Дослідження самооцінки є важливим для розуміння мотивації, поведінки та емоційного благополуччя людини, а також для розробки ефективних стратегій психологічної допомоги та особистісного зростання. Вони засвідчують, що жінки з адекватною самооцінкою частіше демонструють високий рівень емоційного інтелекту, що сприяє ефективній комунікації та формуванню довірчих стосунків у колективі (Brown & Dempsey, 2021). Натомість низька самооцінка може обмежувати лідерський потенціал, призводити до самосаботажу та уникання відповідальності. Самооцінка впливає на різні складові успіху жінки-лідерки (прийняття рішень, мотивація, комунікація, управління конфліктами тощо).

Таким чином, розвиток здорової самооцінки є важливою умовою для реалізації лідерського потенціалу жінок. Психологічна підтримка, коучинг та менторство є ефективними засобами для її формування та зміцнення. Самооцінка є вагомим психологічним фактором, що сприяє успіху жінок на лідерських позиціях. Отримані результати роботи можуть бути корисними для розробки тренінгових програм, коучингових сесій та інших інтервенцій, спрямованих на підтримку та розвиток лідерського потенціалу жінок.

Література:

1. Рубан О.В. Трансформація гендерних ролей в бутті сучасної людини: дис. ... канд. філос. наук. Київ, 2019. 235 с.
2. Brown, Shanique & Hill, N. & Lorinkova, Natalia. (2021). Leadership and virtual team performance: A meta-analytic investigation. *European Journal of Work and Organizational Psychology*. 30. 1-14. 10.1080/1359432X.2021.1914719.