

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Подрез О.І., Черепанова В.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Соціальна відповідальність підприємств має велике значення в усі часи функціонування суб'єктів господарювання, особливо це стосується воєнного та післявоєнного часів. Тому що скрутні господарські умови воєнного часу вимагають багато коштів задля продовження або налагодження виробництва товарів як оборонного характеру, так і товарів народного споживання. При цьому підприємства змушені вилучати багато коштів на захист та відновлення виробничого процесу, охорони працівників та матеріальних ресурсів. Питання щодо реалізації соціальних програм стосуються, в основному, тільки захисту й виживання.

Після закінчення війни найважливішою проблемою щодо відновлення економіки країни є процес налагодження виробництва, тобто відновлення усіх продуктивних сил – основних виробничих фондів, матеріальних й нематеріальних ресурсів, підбір персоналу та ін. Причому процес відновлення виробництва повинен базуватися на сучасних інноваційних рішеннях стосовно використання обладнання, технологій, організації виробництва, управління персоналом та ін.

У цей час питання соціальної відповідальності підприємств стоїть особливо гостро, оскільки війна визвала зростання інфляції, недостатність коштів щодо відбудови житла та об'єктів соціальної сфери, вирішення проблем ресурсозабезпечення та охорони навколишнього середовища.

Треба зазначити, що основним завданням соціальної відповідальності підприємств є розробка та прийняття соціальних програм, яке полягає у соціальному й енергетичному забезпеченні, охороні навколишнього середовища. Це досягається шляхом підйому виробничої та економічної діяльності, пошуку резервів економії, налагоджені умов прибутковості.

Для досягнення поставлених завдань перед соціальною відповідальністю підприємств потрібно побудувати ефективний механізм управління нею.

Під механізмом управління соціальною відповідальністю підприємств розуміємо сукупність теоретичного базису з управління суб'єктом господарювання, який охоплює цілі, завдання, принципи, функції управління, а також практичні заходи, що здійснюються за напрямками, рівнями управління, методами і формами реалізації соціальної відповідальності за допомогою інструментів, важелів та має відповідне забезпечення.

Побудова такого механізму потребує проведення теоретико-методологічних досліджень, результатом яких буде розробка концепції функціонування механізму соціальної відповідальності підприємств.