

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Подшивалов І.В.¹, Маслак М.В.²

¹Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук, ²Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах переходу до Індустрії 5.0 перед промисловими підприємствами постає необхідність підвищення ефективності діяльності за рахунок впровадження змін до бізнес-процесів з використанням штучного інтелекту (ШІ) як ключового фактору та подальше застосування інноваційних технологій із застосуванням людиноцентричного підходу – підтримка та розвиток працівників для підвищення рівня потенціалу підприємства [1]. Було узагальнено поняття потенціалу промислового підприємства як сукупність ресурсів та можливостей, які можуть бути спрямовані на досягнення цілей та подальший розвиток [2, 3]. Враховуючи, що підприємство є складною системою, то і вплив ШІ, що імітує людські когнітивні функції – вирішення задач і прийняття рішень на основі аналізу даних, розпізнавання закономірностей та розуміння природної мови [4, 5] – варто аналізувати у розрізі складових потенціалу промислового підприємства (таблиця 1) [1, 4, 6].

Таблиця 1 – Вплив ШІ на складові потенціалу промислового підприємства

Складова	Характеристика впливу штучного інтелекту на складові потенціалу
Інноваційна	Пошук та розробка нових технологічних рішень на основі накопиченої інформації, фактичних та прогнозованих параметрів; імітація проведення дослідницьких експериментів та аналіз отриманих даних
Виробнича	Посилення роботизації виробництва; аналіз ступеня використання обладнання; оптимізація витрат, мінімізація простоїв обладнання; управління запасами та ланцюгами поставок
Управлінська і трудова	Скорочення витрат на виконання рутинних завдань; використання чат-ботів замість об'ємних інструкцій; швидше опрацювання інформації
Ринкова	Аналіз поведінки споживачів для прогнозування попиту; вдосконалення характеристик продукції; моніторинг соціальних мереж; просування продукції шляхом автоматизації та використання алгоритмів у рекламі

Література:

1. European Commission: Directorate-General for Research and Innovation. (2024) *ERA industrial technologies roadmap on human-centric research and innovation for the manufacturing sector*, Publications Office of the European Union. URL: <https://data.europa.eu/doi/10.2777/0266>.
2. Ареф'єва, О., Долженко, Д. (2024) Теоретичне підґрунтя формування економічного потенціалу підприємства в умовах посилення транспарентності розвиткових процесів. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. № 18 (36). С. 1-14.
3. Маслак О.І., Гришко Н.Є., Безручко О.О. (2015). Використання нереалізованого економічного потенціалу підприємств в умовах циклічного розвитку. *Економічний часопис-XXI*, 1-2(2), 43–46.
4. Rashid A.B., Kausik A.K. (2024) AI revolutionizing industries worldwide: A comprehensive overview of its diverse applications. *Hybrid Advances*. Vol. 7. P. 1-34.
5. Maslak O., Grishko N., Hlazunova O., Maslak M. (2016) Intellectual capital as a factor of economic development of Ukraine. *Journal of Turiba University "Acta Prosperitatis"*, 7, 104–118.
6. Маслак О.І., Воробйова Л.Д. *Економіка промислового підприємства: навч. посібник*. К.: Центр учбової літератури. 172 с.