

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ – НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ У ЗЕД

Мехович С.А., Лаушкін А.М., Пихтіна А.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Перехід до цифрових форматів у міжнародних відносинах дозволяє взаємодіяти в режимі реального часу і в набагато більших масштабах. Таку колаборацію дозволяють робити цифрові платформи, які не мають меж ні географічних ні політичних кордонів. Завдяки цим процесам спостерігається трансформація традиційної культурної дипломатії в цифрову культурну дипломатію. Основні цифрові інструменти культурної дипломатії включають соціальні медіа, віртуальні культурні події та онлайн цифрові платформи. Цифрова культурна дипломатія сприяє покращенню двосторонніх відносин, підтримки торгівлі й туризму, сприяє освітнім і культурним обмінам, а також протидії дезінформації в умовах гібридних воєн. До ключових викликів цифрової культурної дипломатії слід віднести поширення дезінформації, проблеми цензури та обмеження доступу до цифрових платформ у деяких країнах. Потребують свого вирішення питання складності вимірювання ефективності цифрових дипломатичних ініціатив. Цифрова дипломатія та цифрові платформи стали не лише бізнес-інструментом, а й частиною геоекономічної стратегії. Певний інтерес для бізнесу представляють цифрові екосистеми, що забезпечують взаємодію. Екосистема B2B (Business-to-Business) сприяє продажу/закупівлі товарів, послуг, укладанню контрактів між підприємствами. Екосистема B2G (Business-to-Government) забезпечує взаємодію між бізнесом та державними структурами, а саме, участь у тендерах, контрактах, держзакупівлях. Ось як виглядає суть цифрових екосистем, які забезпечують взаємодію B2B і B2G (рис.1). Цифрові екосистеми B2B створюють



Рис. 1. Суть цифрових екосистем

віртуальне середовище, в якому компанії можуть шукати партнерів, продавати або закуповувати товари/послуги, укладати контракти, автоматизувати логістику, документообіг, взаєморозрахунки. Функціонал B2B-екосистем включає електронний каталог продукції, системи CRM і ERP для обліку, автоматизований документообіг (e-docs, e-invoice), смарт-контракти (на базі blockchain), інтеграцію з фінансовими та логістичними сервісами. Цифрові B2G-екосистеми забезпечують прозору і структуровану взаємодію підприємств із державними органами. У функції B2G-екосистем входять: подання тендерних заявок онлайн; електронний документообіг (електронні рахунки, податкові звіти); автоматична верифікація документів; API для інтеграції з бухгалтерськими/управлінськими системами; відкриті реєстри та аналітика. Такі платформи є цифровим майданчиком для комерційної та дипломатичної взаємодії, в т.ч. через механізми економічної інтеграції, презентації потенціалу, електронних перемовин тощо.