

ФОРМУВАННЯ РИНКУ КОСМЕТИКИ В УКРАЇНІ

Колотюк В.С., Перерва П.Г.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Ринок косметичних засобів в Україні демонструє активну динаміку розвитку. Зі зростанням рівня добробуту, зміною стилю життя та впливом світових трендів український споживач стає дедалі більш вимогливим до якості, екологічності й естетики продукції. Метою доповіді є дослідити етапи формування ринку косметики в Україні, виявити ключові фактори впливу та окреслити сучасні тенденції. Історичні аспекти формування ринку. Період до 1991 року: домінування державних підприємств (наприклад, «Свобода», «Дніпро»); 1990–2000-ті роки: відкриття ринку для імпорту, поява міжнародних брендів (Nivea, L'Oréal, Oriflame); після 2010 року: розвиток вітчизняних брендів, інтерес до органічної та нішевої косметики. Структура сучасного ринку косметики: мас-маркет: широкий асортимент за доступною ціною (Eva, Watsons, Avon); преміум-сегмент: елітна продукція світових брендів (Chanel, Dior, Estée Lauder); натуральна косметика: українські виробники (Yaka, Joko Blend, White Mandarine); Професійна косметика: для салонів краси, дерматології. Основні чинники впливу на розвиток ринку: зміна споживчих вподобань; вплив соціальних мереж, beauty-блогерів; розвиток e-commerce і маркетплейсів; політика держави щодо сертифікації та імпорту; глобальні тренди та модні тенденції. Українські бренди поступово завойовують довіру покупців завдяки: доступній ціні, натуральним складникам, прозорому виробництву, естетичному дизайну упаковки. Це створює здорову конкуренцію та зменшує залежність від імпортової продукції.

Виклики: цінова конкуренція з міжнародними брендами, доступ до якісної сировини, потреба в інноваціях і дослідженнях. *Перспективи:* експорт української косметики, впровадження нових технологій (біокосметика, нанокосметика), формування сталих екобрендів. Ринок косметики продовжує активно розвиватися, адаптуючись до нових умов і запитів споживачів.

Література:

1. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14(3), 1-12.
2. Кулаєць М.М. Удосконалення інноваційної підприємницької діяльності/ М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, П.М. Музика, О.Д. Витвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник// Економіка АПК. 2009. №5. С.76-87
3. Витвицька О. Д. Формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств. *Економіка АПК*. 2011. С.132-138
4. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, О.Д.Витвицька, К.В.Наконечна. К.: ННЦ ІАЕ, 2009. 200 с.
5. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // *Економіка АПК*. – 2006. – № 8. – С. 20–28.