

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ КОМПАНІЙ ЧЕРЕЗ МАРКЕТИНГ

Кононова І.В., Верхоглядова Н.І.

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

Сучасний ринок нерухомості в Україні демонструє динамічний розвиток, що зумовлено активними економічними процесами та зростанням попиту на якісне житло, комерційні об'єкти та інфраструктуру. Нерухомість стала не лише основою для інвестицій, але й важливим елементом забезпечення економічного зростання країни, оскільки цей сектор формує значну частину ВВП та забезпечує стабільні надходження до бюджету [1]. Одним із ключових учасників ринку стали девелоперські компанії – організації, які не лише зводять об'єкти, а й реалізують повний цикл проєкту: від ідеї до експлуатації. Їхня ефективність безпосередньо залежить від здатності пристосовуватися до ринкових умов, пропонувати конкурентоспроможні продукти та послуги, а також активно взаємодіяти з кінцевими споживачами.

Ринок нерухомості має низку специфічних характеристик: висока вартість об'єктів, обмеженість ресурсів, значна роль державного регулювання, складність угод та тривалість реалізації проєктів [2]. Девелоперські компанії, як професійні учасники цього ринку, виконують важливу функцію інтеграції інвесторів, підрядників, державних органів та кінцевих споживачів.

Серед чинників, які визначають рівень конкурентоспроможності девелоперської компанії, можна виділити такі, як якість та інноваційність об'єктів; доступність та гнучкість цін; розташування проєктів; рівень сервісу та післяпродажного обслуговування; кваліфікація персоналу; імідж компанії; здатність до швидкого реагування на зміни ринку [3].

Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності є критично важливим фактором успішного функціонування девелоперських компаній на ринку нерухомості. У сучасних умовах, коли покупець стає все більш вимогливим, а конкуренція – жорсткішою, лише ті компанії, які ефективно працюють зі споживачем і ринком, мають шанс на довготривалий успіх. Тому впровадження цілісної маркетингової стратегії – не опція, а необхідність для кожної девелоперської структури, яка прагне лідерства.

Література:

1. Бережна А.Ю. Особливості формування та прогнозування ринку житлової нерухомості в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://eprints.ksame.kharkov.ua/3626/1/>
2. Грибовський С. В. Оцінка вартості нерухомості. Львів, URL: <http://bibliograph.com.ua/biznes-8/4.htm>
3. Поліщук Є.А. Діяльність девелоперських компаній на регіональному ринку нерухомості України. Регіональна бізнес-економіка та управління. №3(19). С. 111 - 118.