

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Матінян К.К.

Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, м. Харків

Сучасне ринкове середовище ставить перед підприємствами все більше викликів, зокрема у сфері фінансової стабільності та доступу до зовнішніх джерел фінансування. В умовах високої конкуренції та динамічної зміни макроекономічних факторів важливого значення набуває здатність підприємства підтримувати належний рівень кредитоспроможності. Саме ефективна фінансова стратегія, як складова загальної корпоративної стратегії, відіграє ключову роль у формуванні позитивного фінансового іміджу підприємства, управлінні його борговим навантаженням і забезпеченні стійкості розвитку.

Формування політики управління кредитоспроможністю передбачає розробку чіткої системи цілей, інструментів та механізмів моніторингу, які дозволяють своєчасно оцінювати фінансовий стан підприємства, передбачати ризики неплатоспроможності та своєчасно реагувати на зміни внутрішнього й зовнішнього середовища. Важливо, щоб ця політика враховувала не лише традиційні підходи до фінансового аналізу, а й інтегрувала сучасні цифрові інструменти та практики стратегічного планування. Прогнозування грошових потоків, оцінка вартості капіталу, вибір оптимальної структури фінансування – усе це є базисом формування довгострокової фінансової стійкості.

Зважаючи на практичну значущість, політика кредитоспроможності повинна передбачати також механізм адаптації до змін фінансового ринку, в тому числі шляхом регулярного оновлення фінансових показників, запровадження систем рейтингової оцінки та підвищення прозорості фінансової звітності. Такі заходи підвищують довіру з боку банків, інвесторів та партнерів, а отже – відкривають нові можливості для інвестиційного зростання підприємства.

Отже, ефективна політика управління кредитоспроможністю є не лише запорукою фінансової стабільності підприємства, але й важливим елементом забезпечення його стратегічної конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Література:

1. Бланк І. О. *Фінансовий менеджмент*. – К.: Ніка-Центр, 2015. – 784 с.
2. Колот В. М., Оберемчук В. Ф. *Управління фінансовою стійкістю підприємства*. – К.: КНЕУ, 2020. – 312 с.