

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах високої конкуренції та нестабільного економічного середовища особливої актуальності набуває проблема формування економічного потенціалу підприємства. Економічний потенціал підприємства – це сукупність ресурсів (матеріальних, трудових, фінансових, інформаційних), а також здатність підприємства ефективно використовувати ці ресурси для досягнення стратегічних і тактичних цілей. Структура економічного потенціалу включає в себе: виробничий потенціал: обладнання, технології, виробничі площі; фінансовий потенціал; кадровий потенціал; інноваційний потенціал; інформаційний потенціал; маркетинговий потенціал.

Фактори, що впливають на формування економічного потенціалу: рівень технічного оснащення; якість управління підприємством; доступ до фінансових ресурсів; стан зовнішнього економічного середовища; державна політика підтримки бізнесу; конкурентоспроможність продукції. Етапи формування економічного потенціалу: аналіз поточного стану підприємства; оцінка зовнішнього ринкового середовища; формування стратегічних і тактичних цілей; розробка заходів із розвитку ресурсного забезпечення; модернізація управлінських процесів; моніторинг і коригування стратегії. Методи оцінювання економічного потенціалу: метод фінансових коефіцієнтів; SWOT-аналіз; метод експертних оцінок; комплексна бальна оцінка ресурсних складових; методика економічного моделювання (наприклад, CVP-аналіз).

Формування економічного потенціалу підприємства є безперервним і стратегічно важливим процесом, що визначає довготривалу ефективність його функціонування. В умовах ринкової економіки особливої ваги набувають здатність підприємства до адаптації, модернізації виробництва, інноваційності та ефективного використання ресурсів. Високий рівень економічного потенціалу є запорукою конкурентоспроможності, фінансової стабільності та динамічного розвитку підприємства.

Література:

1. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14(3), 1-12.
2. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // *Економіка АПК*. – 2006. – № 8. – С. 20–28.
3. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // *Науковий вісник НУБіПУ*. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
4. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник. Київ: Пульсари, 2015. 278 с.
5. Бузовський Є.А., Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Нетрадиційні джерела енергії - вимоги часу. *Науковий вісник НУБіПУ*, 2008. Вип. 119. С. 289-294.