

УПРАВЛІНСЬКИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЗАПОРУКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Петренко В.О., Фонарьова Т.А.

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

Управлінський інтелект – це сукупність знань, навичок, досвіду та інтуїції керівників, які вони використовують для прийняття стратегічних рішень та досягнення поставлених цілей в умовах мінливого сьогодення. Управлінський інтелект дозволяє підприємствам адаптуватися до змін у бізнес-середовищі, швидко реагувати на виклики та використовувати нові можливості для розвитку. Одним із основних елементів успішного управлінського інтелекту є здатність аналізувати та інтерпретувати великі обсяги баз даних. Інформація є ключовим ресурсом для розвитку бізнесу, тому керівникам необхідно мати здатність швидко знаходити потрібну інформацію, аналізувати її та на її основі приймати обґрунтовані рішення. У цьому контексті важливою стає роль сучасних технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання та аналітика даних, які допомагають керівникам оптимізувати процеси прийняття рішень та вдосконалювати стратегію розвитку підприємства.

Важливе значення мають лідерські якості керівника підприємства. Лідер повинен бути візіонером, який вміє ініціювати зміни та розвивати нові ідеї для підприємства. Крім того, він повинен мати високий рівень емоційного інтелекту, що дозволяє йому ефективно спілкуватися з підлеглими, мотивувати їх до досягнення спільних цілей та створювати корпоративну культуру, сприятливу для інновацій. Управлінський інтелект також передбачає здатність до стратегічного мислення. Керівник повинен мати чітке бачення майбутнього розвитку підприємства та плани на досягнення цілей. Він повинен бути готовим до зміни стратегії у відповідь на зовнішні фактори та нові можливості ринку, творчо мислити, генерувати нові креативні ідеї.

Як зазначає М.В. Поленкова, «...інноваціями є втілені у практику креативні ідеї, що фактично є «продуктом» креативного мислення. Креативне мислення – це здатність системно поєднувати нові знання та форми, що створюють відповідний новий соціально-економічний ефект» [1, с. 212].

Таким чином, впровадження сучасних технологій та інструментів управління може значно підвищити конкурентоспроможність підприємства. Використання інтелектуальних систем аналізу даних та прийняття рішень дозволяє швидше реагувати на зміни на ринку, а також оптимізувати бізнес-процеси. При цьому важливо враховувати людський фактор і забезпечувати навчання та підтримку персоналу для успішної імплементації управлінського інтелекту на підприємстві.

Література:

1. Поленкова М.В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична.* 2021. 30. С. 207-215.