

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Бур'ян О. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Управління маркетинговим забезпеченням розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах воєнного часу є надзвичайно актуальним напрямом наукового дослідження та практичного впровадження в Україні. Війна створила абсолютно нові умови функціонування бізнесу, в яких маркетинг відіграє не просто комунікативну чи аналітичну роль, а стає ключовим стратегічним ресурсом стабілізації та розвитку підприємств у глобальному просторі.

1. Зміна філософії маркетингового управління у ЗЕД. Воєнні умови призвели до перегляду традиційних моделей маркетингу.

2. Ключові напрями антикризового маркетингового забезпечення ЗЕД: переорієнтація на нові ринки: через втрату традиційних партнерів (країн СНД, частини Азії), зусилля зміщуються в бік країн ЄС, Північної Америки, Скандинавії, Близького Сходу; цифровізація просування.

3. Організаційно-економічні зміни в структурі маркетингу ЗЕД. В умовах війни підприємства змінюють не лише зовнішні інструменти, а й внутрішню організацію маркетингу: створюють антикризові маркетингові команди; формують центри міжнародної адаптації (локалізація продуктів, адаптація контенту до іноземних споживачів); впроваджують систему постійного моніторингу ризиків на цільових ринках; оновлюють політику партнерства, вибудовуючи довгострокову співпрацю на основі цінностей.

4. Інституційна взаємодія як ресурс маркетингу. У воєнний час важливою стає координація з державними та міжнародними структурами.

Маркетинг у ЗЕД під час війни – це не лише економічна функція, а й частина інформаційного, репутаційного, дипломатичного та соціального фронту. Його ефективність залежить від здатності швидко адаптуватися, мислити стратегічно, говорити мовою міжнародного партнера і водночас залишатися українським – сильним, гідним і конкурентним.

Література:

1. EU4Business. Програми підтримки українського бізнесу в умовах війни. 2023. URL: <https://eu4business.org.ua/>
2. USAID. Підтримка експортної стратегії України. Офіційний сайт. URL: <https://www.usaid.gov/ukraine>
3. Гринюк А. М. Інституційна підтримка ЗЕД українських підприємств у період нестабільності. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2023. № 3. С. 72–79.