

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Головкова А.С.

Харківський національний університет В.Н.Каразіна, м. Харків

Мотиваційна система є невіддільною частиною загальної управлінської структури, що безпосередньо впливає на продуктивність, інноваційну активність, якість виконання завдань і залученість співробітників до стратегічного розвитку організації. В умовах високої конкуренції за кваліфіковані кадри на ринку праці та зростаючої мобільності фахівців, підприємства змушені формувати гнучкі мотиваційні моделі, орієнтовані не лише на економічні стимули, а й на індивідуальні потреби, цінності та очікування персоналу. Це потребує поєднання психологічного розуміння людської поведінки з системним баченням цілей організації. Ефективність функціонування організації значною мірою залежить від здатності менеджменту розробити мотиваційну систему, яка синхронізує інтереси працівника і роботодавця. Науковий дискурс щодо мотивації представлений багатьма підходами – від трактування її як внутрішнього психологічного стану до сприйняття як динамічного механізму, що активізує поведінку індивіда. Незалежно від підходу, домінує думка про стратегічну важливість мотивації для досягнення високої продуктивності та утримання персоналу. Одним із найперспективніших напрямів сучасного менеджменту є стимулювання внутрішньої мотивації, що базується на задоволенні від виконуваної роботи, усвідомленні значущості особистого внеску та збігу особистісних цінностей із місією компанії. Це зменшує залежність працівників від зовнішніх стимулів і підвищує стійкість до змін у зовнішньому середовищі.

Мотивація персоналу – це не лише інструмент підвищення ефективності, а й стратегічний ресурс, що визначає конкурентоспроможність підприємства. Формування системи мотивації має ґрунтуватися на розумінні індивідуальних потреб, цінностей, а також на створенні умов для розвитку внутрішньої самомотивації. Інтеграція особистих та організаційних інтересів сприяє зростанню результативності, зменшенню плинності кадрів і покращенню соціально-психологічного клімату в колективі.

Література:

1. Кольбашенко Д. А. Мотивація персоналу як один з факторів підвищення продуктивності праці. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки.* 2020. № 2. 237-244 с.
2. Кравченко О. А. Організація системи мотивації праці управлінського персоналу на виробничому підприємстві. *Ефективна економіка.* 2021. №23. 54-58.