

СУЧАСНІ ПІДХОДИ АНАЛІЗУ В ГАЛУЗЯХ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ПОСЛУГ

Юр'єва І.А.

*Національний технічний університет
Харківський політехнічний інститут, м. Харків*

Аналіз діяльності підприємства в сучасних умовах – це динамічна система методів, що поєднує традиційні підходи з інноваційними технологіями для комплексної оцінки ефективності. Він охоплює всі ключові аспекти функціонування, починаючи з дослідження фінансових показників до логістичних ланцюгів і цифровізації управління. Аналіз базується на різних методах і підходах, які допомагають виявити проблеми та знайти шляхи їх вирішення. Перелічимо основні інноваційні методи аналізу Data-Driven, передбачувальна аналітика Predictive Analytics, де відбувається використання AI/ML для прогнозування попиту, витрат і ризиків з аналізом Big Data у ланцюгах поставок та використання предиктивних моделей для оптимізації складських запасів, застосування реального моніторингу Real-Time Analytics. Питання підвищення ефективності вирішується за допомогою IoT-сенсорів в промисловості Industry 4.0 для відстеження ефективності обладнання OEE з інтегрованими системами оцінки для аналізу балансової системи показників BSC та ESG-критеріїв при поєднанні фінансових індикаторів ROI, EBITDA і нефінансових метрик. Галузеві особливості аналізуються за критеріями промисловості та сферами послуг з даними та ключовими метриками, а фокус аналізу приділяє увагу значенням оптимізації виробничих циклів Lean, TQM, якості обслуговування NPS, CSI з даними датчиків обладнання, ERP-системами, CRM стратегіями. Customer Relationship Management – це стратегія управління взаємодією з клієнтами, що поєднує програмні рішення, аналітику та бізнес-процеси для покращення лояльності, продажів та ефективності обслуговування, ключовими метриками є коефіцієнт використання потужностей, конверсія клієнтів. Аналіз підприємств у виробничій та сервісній сферах має різні цілі. У виробництві основний акцент робиться на оптимізацію витрат, а в сфері послуг – на якість обслуговування та задоволеність клієнтів. Оптимізація витрат та підвищення продуктивності у виробництві, де основною метою є зменшення витрат на виробництво без зниження якості, оптимізація використання ресурсів, автоматизація процесів для збільшення продуктивності із застосуванням звітності через Robotic Process Automation (RPA), блокчейн для аудиту транзакцій.

Література:

1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О.Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480с.
2. Аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Козирєва, Я. М. Деренська. Х.: Вид-во НФаУ, 2019. 398 с.
3. Парасій-Вергуненко І.М., Назарова К.О., Гордополов В.Ю., Безверхий К.В., Гоцуляк В.Д., Нежива М.О., Негоденко В.С. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності): навч. посібн. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с.