

## СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОСЛУГИ

Копиця А.О., Кобелева Т.О.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному суспільстві інформація перетворилася на стратегічний ресурс, а інформаційні послуги – на невід'ємний компонент економіки знань. Із розвитком цифрових технологій та зростанням обсягів інформації зростає й потреба в її ефективній обробці, зберіганні, аналізі та наданні користувачам. Метою доповіді є розкрити поняття, функції та значення інформаційної послуги у сучасному світі.

Інформаційна послуга – це діяльність, спрямована на забезпечення користувача актуальною, достовірною та корисною інформацією у зручному форматі. Це може включати: пошук і відбір даних, аналітичну обробку, зберігання і передачу інформації, консультації щодо використання інформаційних ресурсів. Основні характеристики інформаційної послуги: нематеріальність – продукт не має фізичної форми; оперативність – актуальність і своєчасність є критичними; цінність для прийняття рішень – інформація це основа стратегічного планування; індивідуальність – послуга часто надається відповідно до конкретного запиту клієнта. За способом надання визначають традиційні (бібліотечні, архівні) та електронні (інтернет-довідники, цифрові бази даних). За цільовим призначенням: комерційні (маркетингова аналітика), освітні (інформаційна підтримка навчання) та адміністративні послуги. Значення інформаційних послуг у суспільстві: сприяють швидкому доступу до знань; підтримують прийняття обґрунтованих рішень; підвищують продуктивність бізнесу та державного управління; сприяють розвитку освіти, науки, культури. Інформаційна послуга – це не лише передача знань, а й важливий елемент інфраструктури сучасного суспільства. В епоху цифровізації її роль тільки зростає, що вимагає високого рівня професіоналізму від фахівців цієї галузі та постійного розвитку інноваційних рішень у сфері обробки інформації.

### Література:

1. Бузовський Є.А., Вітвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Інновації в оцінюванні енергетичної ефективності та енергоємності сільськогосподарського виробництва // *Агроінком*. 2008. № 7 (10). С. 50–56.
2. Кулаєць М.М. Удосконалення інноваційної підприємницької діяльності/ М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, П.М. Музика, О.Д. Вітвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник// *Економіка АПК*. 2009. №5. С.76-87
3. Вітвицька О. Д. Формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств. *Економіка АПК*. 2011. С.132-138
4. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, О.Д.Вітвицька, К.В.Наконечна. К.: ННЦ ІАЕ, 2009. 200 с.
5. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // *Економіка АПК*. – 2006. – № 8. – С. 20–28.