

## **СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ МАКРОЕКОНОМІКИ**

**Губанова Н.Н.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасній глобалізаційній економіці процеси, які відбуваються на макроекономічному рівні, стрімко впливають на характер та напрям міжнародних відносин та роль суспільних комунікацій. Високий рівень економічної взаємозалежності між країнами зумовлює необхідність постійної комунікації не лише на рівні держав, але й між різними соціальними, політичними та економічними суб'єктами. У сучасному глобальному просторі цифровізація значно трансформувала традиційність дипломатичного спілкування, водночас створивши нові можливості для міжкультурного діалогу та формування стратегічного міжнародного іміджу.

Можна казати про важливість того, що суспільні комунікації виступають одним з ключових інструментом публічної дипломатії, інтернаціоналізації політики та просування національних інтересів у глобальному інформаційному просторі, забезпечують не лише обмін інформацією, а й формування наративів, здатних впливати на громадську думку як усередині країни, так і за її межами. Тобто можна підкреслити, що особливої актуальності набувають такі питання як питання комунікаційної безпеки, цифрового суверенітету, а також захисту від інформаційних загроз, що часто використовуються як інструменти економічного чи політичного тиску.

Глобальні економічні кризи, геополітичні виклики, кліматичні загрози спричиняють необхідність нових підходів до міжнародного співробітництва, у яких важливу роль відіграють ефективні комунікації. Вони сприяють зміцненню довіри між країнами, координації спільних дій та формуванню єдиних підходів до подолання глобальних викликів.

Таким чином можна зробити висновок, що суспільні комунікації є не лише інструментом впливу, але й важливим чинником стабільності міжнародних відносин на макроекономічному рівні.