

СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІНЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА

Фоцій М.Д., Маслак М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто особливості стратегування розвитку підприємства в умовах мінливого середовища. Постійні зміни економічних, політичних, технологічних і соціальних факторів створюють для бізнесу нові виклики, які унеможливають ефективне використання традиційних підходів до стратегічного планування. В умовах нестабільності жорсткі довгострокові плани втрачають актуальність, оскільки не враховують динаміку зовнішнього середовища. Це зумовлює потребу у стратегуванні як більш гнучкому та адаптивному процесі управління розвитком підприємства.

Стратегування передбачає постійний аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів, готовність до коригування цілей та інструментів їх досягнення залежно від ситуації [1]. Однією з ключових особливостей є використання сценарного підходу, коли підприємство формує декілька варіантів розвитку з урахуванням можливих ризиків і змін ринкових умов. Важливу роль відіграє інтеграція цифрових технологій, що дозволяють оперативно обробляти інформацію, здійснювати моніторинг та приймати обґрунтовані рішення у режимі реального часу. Крім того, стратегування орієнтоване на підвищення гнучкості організаційної структури підприємства, розвиток інноваційних підходів до управління та активну взаємодію зі стейкхолдерами. Це дає змогу не лише реагувати на виклики, а й випереджати їх, формуючи стійкі конкурентні переваги. В умовах мінливого середовища зростає значення антикризового управління, ефективної координації ресурсів та залучення персоналу до реалізації стратегічних цілей.

Отже, стратегування розвитку підприємства є необхідною умовою його стійкого функціонування та зростання в умовах динамічного ринку. Стратегування сьогодні є ключовим інструментом управління, що забезпечує адаптацію підприємства до динамічних змін ринку, технологій та зовнішніх викликів. На відміну від традиційного стратегічного планування, цей підхід орієнтований на гнучкість, постійне оновлення цілей і інтеграцію інноваційних рішень у процес управління. Використання сучасних інструментів аналізу, цифрових технологій і гнучких моделей управління дозволяє підприємствам ефективно долати нестабільність та забезпечувати довгострокову конкурентоспроможність.

Література:

1 Маслак М., Фоцій М. Особливості стратегування розвитку підприємства в умовах мінливого середовища. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. №4(44). С.604-621 DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4\(44\)-604-621](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-4(44)-604-621)