

СТАРТАП-СТУДІЇ: ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ

Шейн Є.С., Савченко О.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Стартап-студія (startup studio), також відома як venture builder або company builder, – це організація, яка створює стартапи «всередині себе» за допомогою власних ресурсів, експертизи та інфраструктури. Основна відмінність від традиційного венчурного фонду полягає в тому, що студія не лише інвестує у стартапи, а й бере активну участь у їхньому створенні – від ідеї до MVP і масштабування. Принципи формування стартап-студії, на наш погляд, можуть бути такими. 1. Концентрація на ідеї. Студія ініціює розробку стартапів зсередини, базуючись на вивченні ринку, технологічних трендів і проблем клієнтів. 2. Інтегрована команда. В студії працюють фахівці з маркетингу, розробки, дизайну, правового супроводу, які переносяться від проекту до проекту. 3. Повторне використання інфраструктури. Всі стартапи користуються спільними ресурсами: хостингом, інструментами аналітики, бухгалтерською підтримкою тощо. 4. Роль кофаундерів. Стартап-студія виступає як один із співзасновників стартапу, надаючи не тільки інвестиції, але й експертизу. 5. Серійність. Процеси стандартизовані, що дозволяє запускати кілька стартапів на рік, зменшуючи вартість кожного наступного запуску.

Переваги моделі стартап-студії: швидкість запуску: завдяки готовим процесам і команді; зниження ризиків: структуровані підходи до перевірки гіпотез; доступ до експертизи: студії мають фахівців у всіх ключових напрямках; фінансова сталість: можливість внутрішнього інвестування.

Виклики: високі початкові витрати на запуск студії; складність утримання стабільної команди; потреба в глибокому розумінні багатьох ринків одночасно; проблема "залежності" стартапів від студії.

Стартап-студії – це інноваційний підхід до підприємництва, який поєднує гнучкість стартапу з дисципліною організації. Вони створюють передумови для серійного виробництва успішних бізнесів, особливо у технологічній сфері. Їхній потенціал ще не повністю реалізований, зокрема в Україні, і може стати основою нової хвилі економічного зростання.

Література:

1. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // Науковий вісник НУБіПУ. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.

2. Shpak N., Vytvytska O., Martyniuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. Engineering Management in Production and Services, 14(3), 1-12.

3. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник. Київ: Пульсари, 2015. 278 с.

4. Бузовський Є.А., Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Нетрадиційні джерела енергії - вимоги часу. Науковий вісник НУБіПУ, 2008. Вип. 119. С. 289-294.