

СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ

Волков О.О., Прохоренко О.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В роботі розглянуто результати систематизації ключових концепцій масштабування бізнесу з минулого століття до сьогодення. Узагальнення отриманих даних дозволяє структурувати основні положення досліджень та забезпечити цілісне уявлення про масштабування в сучасному технологічному секторі. Узагальнення відбувалось за такими напрямками:

- визначення поняття масштабування бізнесу як явища/процесу;
- об'єкти, тобто сукупність складових елементів бізнесу які підлягають масштабуванню в рамках розглянутих підходів;
- цілі масштабування як основні стратегічні завдання, яких організації прагнуть досягти при масштабуванні бізнесу;
- стратегії масштабування, тобто методи та підходи, що використовуються організаціями для реалізації масштабування бізнесу;
- виклики та бар'єри – основні перешкоди і труднощі з якими стикаються організації в процесі масштабування

Для узагальнення визначень було проведено морфологічний аналіз визначення феномену масштабування, а також об'єктів, цілей та стратегій. Проведений аналіз дозволяє сформулювати визначення масштабування бізнесу як стратегічного процесу розширення можливостей організації, спрямований на збільшення обсягів виробництва, розширення ринкової присутності та оптимізацію внутрішніх операцій для забезпечення операційної ефективності (сприяння отримання ефекту масштабу) та конкурентоспроможності.

При цьому необхідними для досягнення таких цілей факторами є:

- технологічна адаптивність за рахунок використання автоматизації, цифрових рішень та інновацій;
- організаційна узгодженість – збереження корпоративної культури, структури управління та стратегічного напрямку компанії навіть під час швидкого розширення;
- синхронізація – масштабування має бути збалансованим, із врахуванням розвитку ключових аспектів: продукту, команди, ринку та технологічної інфраструктури.

Подальшими науковими напрямками авторами планується дослідження цифрових трансформацій, віддаленої праці, адаптації лідерства та метрик продуктивності як елементів стратегії та практичних застосунків для управління зростанням бізнесу та забезпечення операційної ефективності.