

РОЛЬ КОНТРОЛЮ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Назарько Ю.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Контроль стану розрахунків з постачальниками є важливою складовою фінансового управління підприємством, оскільки саме від ефективності розрахункових операцій залежить стабільність постачання ресурсів, фінансова дисципліна та ділова репутація організації [1]. Динаміка кредиторської заборгованості підприємств України у 2020–2024 роках наведена у таблиці 1.

Таблиця 1 – Динаміка кредиторської заборгованості підприємств України (2020–2024)

Рік	Зміна загальної заборгованості	Коментар
2020	+12%	Пандемія COVID-19 спричинила затримки оплат
2021	+8%	Повільне відновлення після карантинних обмежень
2022	+25%	Різке зростання через початок повномасштабної війни
2023	+7%	Часткова адаптація бізнесу до нових умов
2024*	-3%	Тенденція до покращення завдяки підтримці бізнесу

*Дані за 2024 рік – за перше півріччя. Джерело: Держстат, аналітичні звіти Мінекономіки

Метою контролю є забезпечення повноти, точності та своєчасності виконання зобов'язань перед постачальниками. Об'єктами контролю виступають договори поставки, первинна бухгалтерська документація (рахунки, накладні, акти), а також внутрішня звітність про стан взаєморозрахунків. Основними методами контролю є документальна перевірка відповідності даних у фінансових документах, інвентаризація розрахунків з постачальниками, а також аналіз динаміки та структури заборгованості.

Неефективний контроль за розрахунками призводить до порушень фінансової дисципліни, перебоїв у постачанні та негативного впливу на операційну діяльність підприємства. Для покращення ситуації доцільно впроваджувати автоматизовані системи обліку, встановлювати чіткі строки оплати, регулярно проводити звірки з контрагентами та оновлювати інформацію про стан розрахунків. Таким чином, системний та своєчасний контроль за розрахунками з постачальниками дозволяє уникнути ризиків, зміцнити партнерські відносини та забезпечити фінансову стабільність підприємства.

Література:

1. Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2021). Introduction to Management Accounting. 17th ed. Pearson Education.