

РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Сафронов А.В.

Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, м. Харків

Фінансова стратегія є невіддільною частиною загальної стратегії підприємства та відіграє ключову роль у забезпеченні його стабільного розвитку. Саме вона дозволяє сформувавши обґрунтований фінансовий курс, який враховує як внутрішні ресурси, так і виклики зовнішнього середовища. За умов ринкової невизначеності та жорсткої конкуренції ефективна фінансова стратегія стає основою для досягнення довгострокових цілей, раціонального розподілу ресурсів, управління ризиками й адаптації до змін.

Механізм формування та реалізації фінансової стратегії охоплює кілька важливих складових. По-перше, йдеться про визначення стратегічних фінансових цілей і критеріїв їх досягнення. По-друге – про реальну оцінку фінансового потенціалу підприємства та ефективне використання наявних і залучених ресурсів. По-третє, важливо забезпечити гнучкість стратегії для швидкого реагування на нові інвестиційні можливості, зміни в регуляторному полі чи економічній ситуації.

Актуальним також є чіткий зв'язок між стратегічним, поточним та оперативним рівнями фінансового управління.

Успішна фінансова стратегія має базуватись на принципах системності, аналітичності та стратегічного бачення. Для цього підприємству важливо впроваджувати сучасні інструменти фінансового планування й моніторингу, залучати цифрові рішення та формувати корпоративну культуру, що підтримує стратегічне мислення. Сильна корпоративна культура сприяє ефективній реалізації обраного курсу, консолідує команду навколо спільних цілей і підвищує відповідальність за досягнення результатів. На сучасному етапі розвитку підприємств в Україні особливої уваги набуває інтеграція фінансової стратегії з іншими елементами стратегічного управління, зокрема з кадровою, інноваційною та корпоративною стратегіями. Це дозволяє не лише забезпечити фінансову стабільність, а й підвищити конкурентоспроможність підприємства на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Таким чином, фінансова стратегія виступає не лише інструментом управління, а й потужним драйвером змін, що формує основу для сталого розвитку підприємства в довгостроковій перспективі.

Література:

1. Бланк І.А. Управління фінансовою стратегією підприємства. – К.: НІКА-Центр, 2012.
2. Зубілевич С.Р. Стратегічне управління фінансами підприємства. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020.