

ПРОЦЕДУРА РЕІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Тюфанов Г.Л., Мехович С.А.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасних умовах динамічних змін ринку, технологічного прориву та зростаючих вимог споживачів, традиційні методи управління бізнесом втрачають ефективність. У зв'язку з цим зростає потреба у радикальному перегляді способів ведення бізнесу, що і є сутністю реінжинірингу бізнес-процесів. Реінжиніринг дозволяє не просто оптимізувати, а повністю переосмислити ключові процеси з метою досягнення проривних результатів. Реінжиніринг бізнес-процесів (англ. Business Process Reengineering, BPR) – це фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів з метою досягнення суттєвих покращень у таких показниках, як вартість, якість, швидкість і рівень обслуговування. Передумови впровадження реінжинірингу: зниження продуктивності та ефективності; висока вартість процесів; незадоволеність клієнтів; застаріла організаційна структура; впровадження нових технологій або зміна ринкової стратегії. Процедура (етапи) реінжинірингу бізнес-процесів вкль044Еас в себе. 1. Ініціювання проекту: визначення цілей реінжинірингу; формування команди та підтримка керівництва; визначення масштабів та ключових процесів. 2. Аналіз поточних бізнес-процесів: документування та візуалізація існуючих процесів; виявлення слабких місць і «вузьких» місць; аналіз витрат, часу, ресурсів. 3. Переосмислення та моделювання нових процесів: визначення нових підходів до реалізації процесів; створення моделей майбутнього стану; визначення необхідних змін у структурі, ІТ, кадрах. 4. Реалізація змін: впровадження нових процесів і технологій; навчання персоналу; пілотне тестування і коригування. 5. Оцінка результатів і постійне вдосконалення: вимірювання ефективності нових процесів; порівняння з базовими показниками; впровадження підходу до безперервного поліпшення (Kaizen, Lean). Переваги впровадження BPR; зниження витрат; скорочення циклу виробництва; покращення якості обслуговування; збільшення гнучкості компанії; вихід на нові ринки або сегменти.

Успішне впровадження реінжинірингу вимагає стратегічного бачення, командної роботи, цифрових технологій та готовності до змін. Це складний, але необхідний шлях до підвищення конкурентоспроможності бізнес-середовища.

Література:

1. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // Науковий вісник НУБіПУ. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
2. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. Engineering Management in Production and Services, 14(3), 1-12.
3. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник. Київ: Пульсари, 2015. 278 с.
4. Бузовський С.А., Витвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Нетрадиційні джерела енергії - вимоги часу. Науковий вісник НУБіПУ, 2008. Вип. 119. С. 289-294.