

**ПРОФСПІЛКОВІ СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ
ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

Фоцій П.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто профспілкові соціальні проєкти як інструмент формування корпоративної соціальної відповідальності. У сучасних умовах корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) стала важливим елементом стратегії сталого розвитку компаній. Її реалізація вимагає участі не лише менеджменту, а й усіх внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, серед яких профспілки відіграють ключову роль. Через участь у соціальних проєктах профспілки не лише захищають інтереси працівників, а й активно впливають на формування етичної та соціально орієнтованої моделі корпоративної поведінки.

Профспілки ініціюють або беруть участь у проєктах, спрямованих на поліпшення умов праці, підвищення рівня соціального забезпечення, розвиток персоналу, гендерну рівність, охорону праці та екологічну відповідальність. Такі ініціативи підсилюють КСВ не лише на рівні формальної звітності, а й у практичному вимірі через реальні дії на користь працівників і громади. Саме через профспілкові соціальні проєкти компанія може забезпечити баланс між бізнес-цілями та соціальними зобов'язаннями.

Особливістю цього підходу є те, що профспілки виступають не просто спостерігачами чи критиками дій роботодавця, а повноцінними партнерами у впровадженні соціально відповідальних практик. За наявності ефективного соціального діалогу вони здатні ініціювати проєкти, які відповідають потребам трудового колективу, підвищують лояльність працівників, знижують плинність кадрів і формують позитивний імідж компанії.

Профспілкові соціальні проєкти реалізуються як за рахунок власних коштів організацій, так і через партнерство з бізнесом, грантові програми, міжнародну технічну допомогу. Це дозволяє розширювати масштаби впливу та залучати до реалізації ініціатив не лише трудовий колектив, а й місцеві громади. Серед успішних напрямів варто виділити освітні проєкти, профілактика професійних захворювань, програми підтримки молоді або пенсіонерів, заходи з інклюзії та розвитку корпоративної культури.

Отже, профспілкові соціальні проєкти стають інструментом, який дозволяє інтегрувати реальні потреби працівників у політику корпоративної соціальної відповідальності. Завдяки цим ініціативам КСВ набуває практичного змісту, спрямованого на підвищення добробуту персоналу, соціальну безпеку та сталий розвиток трудових колективів. Партнерство бізнесу і профспілок у сфері соціальних проєктів дозволяє компаніям не лише виконувати формальні зобов'язання, а формувати довгострокову стратегію відповідального ведення бізнесу, що підвищує довіру як з боку працівників, так і суспільства загалом.