

ПРОМИСЛОВИЙ ВЕНДІНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ: МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ

Сусліков С.В., Космін О.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», Харків*

Промисловий вендінг як інноваційний напрям автоматизації обслуговування і продажу активно інтегрується в сучасні бізнес-стратегії диверсифікації. В умовах високої конкуренції та швидких змін підприємства дедалі частіше звертаються до вендингових рішень для оптимізації внутрішніх процесів, зниження витрат і створення нових джерел доходу.

Йдеться про використання автоматів для видачі матеріалів, інструментів та засобів захисту безпосередньо на робочих місцях. Це підвищує доступність ресурсів і зменшує час на їх отримання. Наприклад, Boeing та General Electric завдяки вендинговим системам змогли зменшити витрати та скоротити простої виробництва. Автомати автоматично поповнюють запаси в режимі реального часу і можуть бути інтегровані з системами управління підприємства.

Впровадження промислового вендингу дає змогу зменшити потребу в складах і логістиці, підвищити продуктивність праці та швидкість виконання виробничих завдань. Водночас необхідно враховувати ризики: високі початкові інвестиції, потребу в технічному обслуговуванні, можливі збої, а також загрози кібербезпеці через підключення до корпоративних мереж.

Для мінімізації ризиків слід попередньо оцінити доцільність інвестицій та забезпечити підготовку персоналу. Це дозволяє ефективніше використовувати обладнання та знизити витрати на його обслуговування.

Отже, промисловий вендінг – це ефективний інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств. Його впровадження має бути обґрунтованим, поетапним і стратегічно виваженим.

Література:

1. Бочарова, А. Н. Вендинг в промисленности: современные тенденции и перспективы. *Менеджмент и экономика в промышленности* / А. Н. Бочарова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2023. – №4 (320). – С. 440-445.
2. Данилова, Т. В., Іванов, О. С. Промисловий вендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та стратегія управління підприємством* / Т. В. Данилова, О.С. Іванов // ЕДУ НЛТУ. 2021. – №4(1). – С. 22-28.
3. Космін, О., Сусліков С. Методологія впровадження інноваційних рішень в мсп: касові термінали самообслуговування та інформаційно-аналітичне забезпечення бізнес-процесів / О. Космін, С. Сусліков // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2024. – №8(198). – С. 44-55.
4. Сусліков, С.В. Оптимізація корпоративної стратегії: елімінація неефективних економічних складових / С.В. Сусліков // Вісник НТУ «ХПІ». Економічні науки. – 2023. – №5. – С. 50-54.