

ПРИНЦИПИ СКЛАДАННЯ КОНСОЛІДОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Зуб В.

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

У сучасних умовах глобалізації та активного розвитку корпоративних структур особливої актуальності набуває питання формування достовірної та прозорої фінансової звітності. Консолідована фінансова звітність відіграє ключову роль у забезпеченні користувачів фінансової інформації (інвесторів, кредиторів, аналітиків, державних органів) повним уявленням про фінансовий стан і результати діяльності всіх суб'єктів господарювання, що входять до складу економічної групи.

Консолідована фінансова звітність – це звітність групи підприємств, яка включає материнську компанію та всі її дочірні підприємства, подана як звітність єдиного економічного суб'єкта [1].

Основні принципи консолідованої звітності:

1. Принцип контролю - материнське підприємство включає до складу консолідованої звітності всі дочірні підприємства, над якими воно здійснює контроль. Контроль передбачає можливість впливу на фінансову та операційну політику компанії з метою отримання вигід.

2. Принцип єдиної економічної сутності - усі групи розглядаються як один економічний суб'єкт, незалежно від юридичної самостійності її учасників.

3. Принцип єдності облікової політики - усі підприємства групи повинні застосовувати однакову облікову політику для подібних операцій. Якщо існують відмінності, необхідно здійснити коригування при складанні звітності.

4. Принцип однакової дати звітності - звітність усіх підприємств групи повинна бути складена на ту ж звітну дату, що й материнське підприємство. Якщо це неможливо – дозволяється використання проміжної звітності з коригуванням суттєвих операцій.

5. Принцип прозорості та достовірності - консолідована звітність повинна бути повною, достовірною, нейтральною та зрозумілою для користувачів, забезпечуючи порівнянність з попередніми періодами [2].

Дотримання зазначених принципів забезпечує коректність формування консолідованої фінансової звітності, підвищує її інформативність для інвесторів, кредиторів та інших користувачів. У сучасному бізнес-середовищі консолідована звітність виступає не лише засобом звітності, а й важливим інструментом стратегічного аналізу та оцінки інвестиційної діяльності групи компаній.

Література:

1. Міжнародний стандарт фінансової звітності 10 «Консолідована фінансова звітність». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_065.

2. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 «Кон-солідована фінансова звітність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1223-13>.