

ПОДАТКОВА ВІДКРИТІСТЬ І ЦИФРОВА ВЗАЄМОДІЯ В ЛОГІСТИЦІ: ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Лега О. В., Сіренко І. О., Тараненко Я. І.

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

Прозора логістика – концепція, що охоплює цифрову, екологічну та податкову відкритість усіх логістичних операцій. До ключових елементів прозорої логістики належать: відкритість маршрутів, джерел продукції та часу доставки; електронна фіскалізація логістичних операцій; публічна звітність про податкові зобов'язання. Відповідальні логістичні компанії розміщують у відкритому доступі інформацію про податки, збори, платежі до бюджету, структуру власності - це додає довіри з боку партнерів та інвесторів; інтеграція у цифрову взаємодію з митними та фіскальними органами. Компанії, які використовують цифрові рішення для перевірки товарів, подання звітності та проходження митного контролю, демонструють відкритість і дотримання законодавства. Прозора логістика тісно переплітається з принципами ESG - особливо в частині управління (Governance) та соціальної відповідальності (Social). Вона стає одним із параметрів оцінки не лише внутрішньої ефективності, а й репутаційної та інституційної надійності компанії. Цей підхід уже реалізується в діяльності низки провідних компаній, які інтегрували принципи прозорої логістики у свою стратегію сталого розвитку. Зокрема: DHL Group (Німеччина) є лідером у сфері відповідального логістичного сервісу. В рамках своєї стратегії GoGreen, DHL публікує щорічні ESG-звіти, де розкриває не лише екологічні показники, а й інформацію про податкові платежі, взаємодію з регуляторами, цифрову трансформацію облікових процесів; Maersk (Данія) активно інтегрує податкову відкритість у свою корпоративну стратегію. У звітах компанія подає детальний аналіз податків, сплачених у кожній країні присутності, і декларує відмову від агресивного податкового планування; Astarta-Київ (Україна) однією з перших в Україні почала впровадження електронного аудиту у співпраці з Державною податковою службою; ІКЕА (Швеція) зобов'язує своїх постачальників (включно з логістичними партнерами) дотримуватися кодексу корпоративної доброчесності, що включає прозору податкову поведінку та дотримання екологічних стандартів у логістиці.

З огляду на зростаючий вплив ESG-факторів, цифрової звітності та суспільного запиту на прозорість, український бізнес має всі підстави переосмислити роль логістики - не лише як технічного процесу, а як складової репутаційної цінності. Прозорість у логістичних операціях, фіскальна відповідальність і відкритість до контролю мають стати частиною стратегії сталого розвитку компанії.

Література:

1. Канцедал Н.А., Лега О.В., Морозов Є.О. Цифровізація логістики: нові технології для покращення управління та оптимізації. *Economic space*. 2025. № 199. С. 45 – 51.
2. Astarta-Kyiv URL: <https://surl.li/lxdgtx>
3. Sustainable Growth. 2024 ESG Progress Report. URL: <https://surl.li/fwkihi>
4. Tax report. URL: <https://surl.li/blperv>
5. IWAY – the IKEA supplier code of conduct. URL: <https://surl.li/ivosld>