

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ І МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Кобелєв В.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» відіграє ключову роль у формуванні фахівців для ринкової економіки, державного управління та глобального підприємництва. В умовах цифровізації, інтернаціоналізації освіти та швидких змін економічного середовища постає потреба в переосмисленні стратегічних напрямків його розвитку. Місія інституту – підготовка конкурентоспроможних фахівців у галузі економіки, управління та міжнародного бізнесу через інноваційні підходи до освіти, науки і практики. Стратегічні цілі: підвищення якості освітніх програм, інтеграція у міжнародний академічний простір, розвиток наукової та підприємницької екосистеми, формування практично орієнтованих компетенцій. Освітній розвиток: актуалізація навчальних програм відповідно до вимог ринку праці (SaaS-бізнес, цифрова економіка, ESG, e-commerce); впровадження дуальної освіти у співпраці з бізнес-партнерами; розширення англійських програм для іноземних студентів і міжнародного обміну; підвищення кваліфікації викладачів через стажування та онлайн-курси. Науково-дослідна діяльність: розвиток міждисциплінарних досліджень у сфері цифрової трансформації економіки; участь у міжнародних грантових програмах (Horizon Europe, Erasmus+, Jean Monnet); створення наукових лабораторій з менеджменту інновацій, фінансової аналітики, стартап-екосистем; публікаційна активність у міжнародних індексованих виданнях. Міжнародна співпраця: партнерські відносини з університетами Європи та Азії; участь у спільних програмах подвійних дипломів; розширення мобільності; організація міжнародних конференцій та літніх шкіл. Інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу має усі передумови стати лідером у підготовці фахівців нового покоління. Його подальший розвиток залежить від гнучкості до змін, відкритості до світу та глибокої інтеграції науки й освіти з практикою.

Література:

1. Лайко П.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково-технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності // *Економіка АПК*. 2008. №7. С. 96-105.
2. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.
3. Бузовський Є.А., Вітвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Інновації в оцінюванні енергетичної ефективності та енергоємності сільськогосподарського виробництва // *Агроінком*. 2008. № 7 (10). С. 50–56.
4. Вітвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємства : монографія. К.: Аграр Медіа Груп, 2011. 320 с.
5. Кулаєць М.М. Інноваційне забезпечення продовольчої безпеки в Україні і світі // *Агроінком*. 2011. № 1-3. С. 28.