

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ВОЄННИЙ ПЕРІОД**

**Івахненко А.В., Пітга Д.Ю.**

***Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

В сучасних умовах ведення бізнесу в Україні аспекту зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) приділяється значна увага, адже вона надає змогу підприємствам відкривати нові ринки збуту товарів та послуг. Основними видами ЗЕД доцільно назвати експорт та імпорт товарів, капіталів і робочої сили, надання суб'єктами ЗЕД різних видів послуг, міжнародні фінансові операції та операції з цінними паперами, спільна підприємницька діяльність між суб'єктами зовнішньої економічної діяльності та іноземними суб'єктами діяльності тощо.

Повномасштабного російське вторгнення на територію України стало причиною виникнення перешкод в усіх сферах підприємницької діяльності, зокрема у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Через окупацію значної площі території та руйнування інфраструктури, розвиток економіки України значно сповільнився.

Частина експортно орієнтованих підприємств України змушені адаптуватися до сучасних умов. Увагу зацентовано на трансформації та адаптації логістики, диджиталізації бізнесу в умовах воєнного стану та пошуку нових ринків збуту товарів та послуг.

Щодо зміни ланцюгів постачання, перехід з морських перевезень на наземні створив проблему черг на кордонах. Задля розв'язання логістичних проблем, українські підприємства навчилися оптимізувати свої логістичні маршрути, налагодили співпрацю з міжнародними партнерами та покращили процес вираховування ризиків.

Україна почала диджиталізацію економіки та бізнесу як один із напрямів Євроінтеграції. Цілями диджиталізації є: створення бази для покращення економічних секторів та підвищення конкурентоспроможності у галузі технологій; залучення міжнародних інвестицій та стимулювання економічного зростання на рівні 10-12% річних.

Отже, навіть при воєнному стані, зовнішньоекономічна діяльність України має позитивні перспективи розвитку. Вітчизняному бізнесу доцільно оптимізувати логістичні маршрути, підвищувати рівень диджиталізації то знаходити нові ринки збуту товарів та послуг, що допоможе не тільки активно залучати іноземні інвестиції та підвищувати конкурентоспроможність, а й активно масштабувати бізнес.