

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ МАГАЗИНУ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК

Шипуліна Ю.С., Коломієць А.О.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Постійний розвиток цифрового простору відкриває все більше джерел для реклами сучасному бізнесу: Google, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, тощо [1]. Проблематика вибору інструментів пов'язана з особливостями їх застосування та ефективністю. Досліджено ефективність використання: Facebook Ads (Facebook), Facebook Ads (Instagram), TikTok Ads, Google Ads для магазину дитячих іграшок.

Ціна ліда з Google Ads є однією з найвищих – 423,15 грн. Це пояснюється використанням пошукових рекламних кампаній, які вирізняються підвищеною ціною за показ реклами та кліки. Тому що оголошення транслюється для користувачів які додають у Google відповідні запити. Цей фактор пояснює кращу ціну замовлення – 500,04 грн.

Рекламна кампанія у Facebook залучила найдешевші ліди, по 75,24 грн. За рахунок низької ціни показу реклами – 50.76 грн за 1000 показів. Додатковим фактором є менша конкуренція на рекламному аукціоні, тому користувачі активніше взаємодіяли з рекламою. Однак купівельна спроможність аудиторії Фейсбук значно нижча. Більшість людей закінчували комунікацію, коли дізнавалися ціну продукції. Тому вартість замовлення склала – 1156,32 грн.

Показ реклами в Instagram приніс найкращий результат серед соціальних мереж: ціна ліда – 172,08 грн, а вартість замовлення – 576,36 грн. Це пояснюється 2 факторами: користувачі при прийнятті рішення про покупку більше звертають увагу на зовнішній вигляд продукту та якість, більша аудиторія з високою купівельною спроможністю.

У рекламних кампаній в TikTok Ads ціна ліда склала 541.11 грн, а продажі відсутні. Водночас вартість трафіку була дешевшою на 35%, аніж в Instagram. Вірогідно це пов'язано з особливостями поведінки користувачів. Більшість звикла користуватися платформою для швидкої розваги, і не готові витратити час на рішення про виважені дорогі замовлення.

На основі результатів рекламних кампаній визначено Google Ads та Facebook Ads (Instagram) як найефективніші інструменти для розвитку даного бізнесу. Подальші дослідження мають бути направлені на аналіз особливостей застосування інших рекламних інструментів.

Література:

1. Найкращі майданчики для реклами в інтернеті. *Elitweb*. URL: <https://elitweb.ua/ua/blog/luchshie-ploschadki-dlja-reklamy-v-internete> (дата звернення: 17.04.2024)