

## НАВАЧАЛЬНИЙ ЗМІСТ РОЗВАЖАЛЬНИХ ПОСЛУГ

Косенко Р.А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному світі розваги вже давно перестали бути лише засобом відпочинку – дедалі частіше вони поєднуються з освітніми функціями. Формується новий підхід до дозвілля, в якому розважальні послуги виступають інструментом формування знань, розвитку навичок і сприяння особистісному зростанню. Такі формати об'єднуються терміном edutainment (від education + entertainment). Навчальний зміст – це елементи інформації, знань або досвіду, які інтегруються в розважальні продукти з метою розвитку пізнавального інтересу. Йдеться про інтерактивні виставки; освітні телепередачі та шоу; ігри з елементами навчання; квести та віртуальні тури; розвиваючі мобільні додатки. Все це має велике значення для підлітків.

Навчальний контент може бути представлений у таких розважальних послугах: дитячі анімаційні серіали з моральними або природничими темами; музеї нового типу (edutainment spaces) – де відвідувач є активним учасником процесу; гейміфікація в туризмі – освітні маршрути, інтерактивні путівники; навчальні VR-атракціони – наприклад, реконструкції історичних подій.

Навчальний зміст у розвагах: сприяє неформальному навчанню; підвищує загальний рівень культури та обізнаності; робить навчання доступнішим і привабливішим; стимулює розвиток критичного мислення в дітей і дорослих.

Серед викликів ризик надмірної комерціалізації; необхідність балансу між розвагою та змістом; брак стандартизації якості навчального контенту.

Але перспективи великі: розвиток мультимедійної педагогіки; поява нових професій на стику освіти та креативу; зміцнення ролі культурних інституцій.

Розважальні послуги з навчальним змістом – це ефективний інструмент неформальної освіти та культурного розвитку для сучасного стану в Україні. Такий підхід дозволяє залучати широку аудиторію до знань у доступній, цікавій формі, особливо дітей і молодь.

### **Література:**

1. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.
2. Куласць М.М. Інноваційне забезпечення продовольчої безпеки в Україні і світі // *Агроінком*. 2011. № 1-3. С. 28.
3. Лайко П.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково-технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності // *Економіка АПК*. 2008. №7. С. 96-105.
4. Бузовський Є.А., Вітвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Інновації в оцінюванні енергетичної ефективності та енергоємності сільськогосподарського виробництва // *Агроінком*. 2008. № 7 (10). С. 50–56.
5. Вітвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємства : монографія. К.: Аграр Медіа Груп, 2011. 320 с.