

## **МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

**Бондарчук Ю.В.**

*Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, м. Харків*

У сучасних умовах корпоративна культура відіграє стратегічну роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємства. Її формування є складним і багатофакторним процесом, який потребує системного підходу, узгодженого з місією, цілями й цінностями організації. Корпоративна культура охоплює не лише формальні правила, а й неформальні традиції, взаємодії, управлінські практики, стиль лідерства, морально-етичні орієнтири. Саме тому їй важливо не лише створити, але й підтримувати, розвивати, адаптуючи до змін зовнішнього середовища. Управлінські механізми формування ефективної корпоративної культури включають низку інструментів, зокрема: лідерство та поведінковий приклад керівництва, яке задає ціннісні орієнтири для колективу; ефективну комунікаційну політику, що сприяє прозорості внутрішньої інформації та зворотному зв'язку; інституціоналізацію корпоративних цінностей через кодекси поведінки, внутрішні стандарти та традиції; адаптацію та професійне навчання персоналу; систему мотивації та визнання досягнень, що стимулює ініціативність і відповідальність працівників.

Важливо зазначити, що корпоративна культура формується не одномоментно, а в процесі розвитку підприємства – спочатку поведінка керівників визначає культуру, а згодом сформована культура починає впливати на поведінку всіх учасників організації.

В українській науковій традиції корпоративна культура розглядається як цілісна система, при цьому виокремлюють позитивну корпоративну культуру, що сприяє реалізації творчого потенціалу та саморозвитку працівників, і негативну – яка обмежує індивідуальний розвиток через жорсткі ієрархічні обмеження або непрозорі правила взаємодії.

Загалом, ефективне формування корпоративної культури потребує гнучкої комбінації управлінських рішень, ціннісної стратегії та участі всіх рівнів організації. Успішна культура сприяє згуртованості команди, підвищенню продуктивності праці, реалізації стратегічних завдань і формуванню сталого розвитку підприємства.

### **Література:**

1. Швець Н. В. Формування корпоративної культури в системі управління персоналом // Менеджмент та підприємництво в Україні. – 2019. – №3. – С. 31–36.
2. Писаревська Н. М. Корпоративна культура: сутність, типи, формування // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2021. – №3. – С. 54–59.