

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ

Дороніна М.С., Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Зайнятість населення – один із ключових показників соціально-економічного розвитку країни. Вона визначає рівень добробуту громадян, ефективність використання трудового потенціалу та стабільність національної економіки. Однак, процеси аналізу, обліку та прогнозування зайнятості часто стикаються з методологічними проблемами, що ускладнюють прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Згідно з методикою Міжнародної організації праці (МОП), зайнятими вважаються особи, які виконують оплачувану роботу хоча б одну годину протягом звітного тижня. Але в національних методиках часто використовуються відмінні підходи – наприклад, класифікація за формальним/неформальним сектором, самозайнятість, сезонність тощо. Це створює неоднозначність у статистичних оцінках, особливо в порівнянні між різними країнами або регіонами. Основні методологічні труднощі: суперечливість понять: офіційна та фактична зайнятість часто не збігаються; відсутність точного обліку неформальної економіки: багато працівників не реєструються офіційно; складність оцінки фрілансу, ГП-економіки: нові форми праці не враховуються традиційною статистикою; недосконалість опитувальних інструментів: соціологічні дослідження можуть давати викривлені результати. Методологічні проблеми політики зайнятості: визначення оптимального рівня зайнятості: важко обґрунтувати цільові показники в умовах змінного ринку праці; невідповідність між попитом і пропозицією робочої сили: проблема "структурного безробіття"; труднощі в оцінці ефективності державних програм: відсутність єдиних критеріїв впливу на зайнятість; неповна адаптація до цифрових трансформацій у сфері праці. Методологічні проблеми зайнятості населення суттєво впливають на точність аналізу та ефективність соціально-економічної політики. Їхнє подолання потребує комплексного підходу, гармонізації з міжнародними стандартами, а також впровадження інноваційних інструментів збору та аналізу даних.

Література:

1. Лайко П.А. Інформаційне забезпечення формування і функціонування ринку науково-технічної продукції як невід'ємна складова інноваційної діяльності // *Економіка АПК*. 2008. №7. С. 96-105.
2. Бузовський Є.А., Вітвицька О.Д., Скрипниченко В.А. Інновації в оцінюванні енергетичної ефективності та енергоємності сільськогосподарського виробництва // *Агроінком*. 2008. № 7 (10). С. 50–56.
3. Вітвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємства : монографія. К.: Аграр Медіа Груп, 2011. 320 с.
4. Кулаєць М.М. Інноваційне забезпечення продовольчої безпеки в Україні і світі // *Агроінком*. 2011. № 1-3. С. 28.
5. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.