

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ У МЕНЕДЖМЕНТІ

Лінькова О.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальність проблеми. Основним інструментом успішного менеджера стають актуальні методи досліджень у: прийнятті управлінських рішень; підвищенні конкурентоспроможності; впровадженні інновацій; розвитку організаційної культури (підвищенні рівня знань); вирішенні проблем.

Мета дослідження – систематизувати методологічні підходи управлінських досліджень для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та розв'язання управлінських проблем. Вивчення питань методів досліджень у менеджменті займаються як вітчизняні так і закордонні вчені. При цьому недостатня увага приділяється інтеграційному підходу щодо використання методів у вирішенні комплексних проблем менеджменту [1-5].

Методологія. Основні критерії для класифікації методологічних підходів досліджень у менеджменті: філософські засади (позитивізм: онтологія – об'єктивна реальність, яку можна дослідити; епістемологія – узагальнення та прагнення до об'єктивності; кількісні методи; конструктивізм: онтологія – соціальна реальність є суб'єктивно сконструйована; епістемологія – знання формуються через інтерпретацію соціальних явищ; якісні методи; критичний реалізм: онтологія – сприйняття реальності є опосередкованим соціальними структурами; епістемологія – виявлення глибинних механізмів соціальних явищ; комбінування кількісних та якісних методів); методи дослідження (прогнозні, оцінка, методи, що пояснюють явища, розвідувальні); природа даних (кількісні, якісні, змішані); контекст дослідження (польові, лабораторні).

Висновки. Систематизація методів дослідження в менеджменті забезпечує дослідників чіткою структурою для вибору відповідних інструментів аналізу, що сприяє прийняттю обґрунтованих рішень та підвищенні ефективності бізнесу. Напрямок для проведення подальших досліджень: вивчення практичного досвіду ефективності методів за алгоритмом дизайну мислення в умовах невизначеності та прискорення змін.

Література:

1. Лінькова О. Ю. Практична підготовка менеджера: основні виклики та можливості в умовах діджиталізації. Монографія. 2021. Харків : ФОП Секішова Т.Є. 134 с.
2. Advanced Methods for Human Resource Management Research: Design, Implement and Evaluate a Research Project. Paul Joseph-Richard. 1st Edition. Kogan Page. 1st edition. 2025. 320 p.
3. Design Science Methodology for the Management Sciences: From Foundations to Implementation (Springer Texts in Business and Economics). Raymond Opdenakker, Carin Cuijpers. Kindle Edition. Springer. 2025. 182 p.
4. Management Research. Applying the Principles of Business Research Methods. Susan Rose, Nigel Spinks, Ana Isabel Canhoto. Routledge. 2nd edition. 2023. 482 p.
5. Research Project Management and Leadership: A Handbook for Everyone. P. Alison Paprica. Kindle Edition. University of Toronto Press. 2024. 308 p.