

ЛОЯЛЬНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Федотова І.В., Кошлич А.Р.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

В умовах воєнних дій в Україні питання збереження лояльності персоналу на підприємствах набуває особливої ваги. Для автотранспортних підприємств (АТП), що працюють в умовах високих ризиків та постійних змін, лояльність працівників є важливим індикатором стабільності та ефективності підприємства.

Згідно з дослідженням К. Злобіна, війна в Україні значно вплинула на лояльність персоналу підприємств. Більшість респондентів (68,8%) відзначили, що рівень їх лояльності залишився незмінним, але 16,4% відзначили його зростання, а 14,8% – зменшення. Основними факторами, що впливають на лояльність, є фінансова підтримка, безпека, гнучкість робочого графіку, соціальна підтримка та комунікація з керівництвом [1].

Дослідження Я. Гринцевич та В. Ігнатюк показує, що на транспортних підприємствах України основна увага приділяється матеріальній мотивації, такій як заробітна плата, надбавки та премії. Однак для підвищення лояльності працівників необхідно розвивати нематеріальні стимули, такі як можливості для професійного розвитку, покращення умов праці та підтримка корпоративної культури [2].

Для підвищення лояльності персоналу автотранспортні підприємства повинні впроваджувати стратегії відкритої комунікації, що допоможе працівникам відчувати підтримку з боку керівництва. Важливо забезпечити можливості для професійного розвитку і кар'єрного росту, навіть у складних умовах. Також необхідно підтримувати ментальне здоров'я працівників і надавати гнучкість у робочих графіках, що дозволить знизити плинність кадрів. Ці заходи допоможуть зберегти стабільність підприємства, підвищити лояльність працівників і зберегти ефективність роботи в умовах воєнних дій.

Таким чином, в українському контексті лояльність персоналу має розглядатися як стратегічний ресурс, що забезпечує адаптивність, конкурентоспроможність і сталий розвиток автотранспортних підприємств у період турбулентності та трансформацій.

Література:

1. Злобін К. В. Вплив війни в Україні на лояльність персоналу підприємств до роботодавців. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2024. № 2(74). С. 217–227. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-74-217-227>
2. Гринцевич Я. І., Ігнатюк В. В. Мотивація персоналу на транспортних підприємствах в сучасних умовах господарювання. *Економіка. Фінанси. Право*. 2022. № 12. С. 5–8.