

ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Порсюрора І.П.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків

У сучасних умовах глобалізації та цифровізації економіки логістичні системи відіграють важливу роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. Ефективна логістика сприяє зниженню витрат, оптимізації ресурсів, підвищенню рівня обслуговування клієнтів, що, у свою чергу, впливає на успішність підприємницької діяльності та формування фінансового результату. Логістична концепція дозволяє швидко адаптуватися до нових умов. Пошук ефективних інноваційних моделей розвитку та управління підприємством, серед яких особливе місце займає логістичний підхід, виступає важливим чинником забезпечення стабільної конкурентоспроможності на ринку. Логістична концепція в системі управління підприємством – це стратегічний підхід, що передбачає інтеграцію логістичних принципів у всі рівні та функції управління підприємством. Вона базується на ефективній координації матеріальних, інформаційних, фінансових і сервісних потоків з метою створення доданої вартості, оптимізації витрат та підвищення конкурентоспроможності.

Основні характеристики логістичної концепції в управлінні підприємством:

1. Інтеграційний характер – логістика не є окремим підрозділом, а частиною загальної управлінської структури, яка охоплює процеси: закупівлі, виробництво, зберігання, транспортування і збут.

2. Процесний підхід – управління базується не на функціях, а на потоках: руху товару, інформації та фінансів, що дозволяє зменшити витрати часу, ресурсів і уникнути дублювання операцій.

3. Орієнтація на споживача – максимально задовольнити потреби клієнта, забезпечивши вчасну доставку якісного продукту з мінімальними витратами.

4. Інформаційна підтримка – ефективна логістика неможлива без сучасних ІТ-систем: ERP, WMS, TMS, які забезпечують прозорість, аналітику і контроль усіх етапів логістичного ланцюга.

Система управління повинна бути гнучкою та адаптивною до змін: коливань попиту, нестабільності постачань, зовнішніх загроз. Логістика це джерело стратегічних переваг – через зниження витрат, прискорення оборотності ресурсів, підвищення сервісного рівня. Отже, значення логістичної концепції для підприємства є підвищення ефективності управління ресурсами, покращення фінансових результатів, оптимізація операційної діяльності, підвищення лояльності споживачів та досягнення сталого конкурентного розвитку. Побудова логістичних процесів на підприємствах, у логістичних системах та ланцюгах постачання виступає важливим елементом організаційної основи для результативного логістичного управління.