

КРАУДФАНДИНГ У ФІНАНСУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

Меркулова О.В., Фоцій П.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто особливості використання краудфандингу у фінансуванні соціальних проєктів. Краудфандинг, як сучасний інструмент залучення коштів, набуває все більшого значення для реалізації соціально орієнтованих ініціатив. Його суть полягає у мобілізації фінансових ресурсів за рахунок великої кількості невеликих внесків від окремих осіб через спеціалізовані онлайн-платформи. Такий підхід відкриває нові можливості для організацій та ініціативних груп, які прагнуть реалізувати проєкти, спрямовані на вирішення суспільно важливих проблем.

Краудфандинг забезпечує доступ до фінансування без залучення традиційних джерел, таких як гранти, спонсорство чи державна підтримка [1]. Соціальні проєкти, пов'язані з освітою, охороною здоров'я, екологією, допомогою вразливим групам населення, культурними та гуманітарними ініціативами, можуть отримати фінансову підтримку напряду від громади, яка зацікавлена у досягненні позитивного соціального ефекту [2].

Важливою особливістю краудфандингу є не лише залучення коштів, але й формування спільноти однодумців навколо проєкту. Це створює підґрунтя для підвищення соціальної відповідальності, посилення громадянської активності та залучення ширших верств населення до вирішення актуальних проблем. Разом з тим, краудфандинг має свої виклики. Висока конкуренція на платформах, необхідність якісної презентації проєкту, активне просування у медіа та соціальних мережах, а також обмеження щодо масштабів фінансування вимагають від ініціаторів проєктів не лише соціальної ідеї, а й навичок маркетингу, комунікації та управління ресурсами. Краудфандинг сприяє розвитку культури мікрофінансування соціальних ініціатив, дозволяючи реалізовувати проєкти, які інакше залишилися б без фінансової підтримки. Він виступає каталізатором для нових форматів взаємодії між суспільством та організаціями, що працюють у соціальній сфері.

Таким чином, краудфандинг є ефективним інструментом фінансування соціальних проєктів, що поєднує фінансову підтримку з активізацією громадської участі, сприяє впровадженню інноваційних рішень та посиленню соціальної згуртованості.

Література:

1. Абрамова Д. О., Фоцій П.М. Краудфандинг у підтримці стартапів в умовах економічної нестабільності. Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених : зб. тез доп. 18-ї Міжнар. наук.-практ. конф. магістрантів та аспірантів, 19-22 листопада 2024 р. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. С. 422-423.

2. Круглик М. С., Фоцій М.Д. Соціальне проєктування на підприємствах у контексті сталого розвитку. Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених : зб. тез доп. 18-ї Міжнар. наук.-практ. конф. магістрантів та аспірантів, 19-22 листопада 2024 р. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. С. 500-501.