

## **КОНТРОЛЬ ЗА ФОРМУВАННЯМ ЧИСТОГО ПРИБУТКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Денчик І.О., Колесніченко А.С.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах економічної нестабільності та високої конкуренції контроль за формуванням чистого прибутку набуває особливої ваги для забезпечення фінансової стійкості підприємства.

Чистий прибуток є ключовим показником ефективності діяльності та джерелом фінансових ресурсів, необхідних для розвитку, інвестування та покриття зобов'язань [1]. Він відображає здатність підприємства генерувати доходи, які перевищують витрати, що є основою для його довгострокового успіху та конкурентоспроможності.

За результатами 2023 року загальна сума зобов'язань знизилася на 8%, а частка простроченої заборгованості скоротилася до 22%. Станом на початок 2024 року тенденція до стабілізації триває, однак рівень кредиторської заборгованості залишається високим в окремих секторах економіки. Це свідчить про важливість контролю за фінансовими потоками та необхідність впровадження ефективних механізмів управління прибутком для забезпечення фінансової стійкості підприємств.

Ефективне управління процесом формування прибутку передбачає не лише точний облік доходів і витрат, але й систематичний аналіз фінансових результатів, виявлення відхилень та оперативне реагування на них. Це дозволяє підприємству своєчасно коригувати свою діяльність, оптимізувати витрати та підвищувати рентабельність [2].

Важливим аспектом є також прогнозування фінансових показників, що дозволяє підприємству планувати свої ресурси та визначати стратегічні напрямки розвитку. Використання сучасних методів фінансового аналізу, таких як SWOT-аналіз, PEST-аналіз та аналіз чутливості, сприяє більш точному оцінюванню фінансового стану підприємства.

Таким чином, ефективне впровадження контролю за формуванням чистого прибутку сприяє підвищенню фінансової стійкості, забезпечує можливість своєчасного реагування на зміни в зовнішньому середовищі та формує основу для стратегічного розвитку.

### **Література:**

1. Августин Р., Демків І. Стратегічно-тактичний інструментарій управління фінансовою стійкістю і платоспроможністю підприємства. MDES. 2022, 121-126.
2. Лобода О., Кириченко Н. Методика оцінки фінансової стійкості підприємства за допомогою економіко-статистичного аналізу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. (18), 114-121. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.18.12>