

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙ

Перерва О.П., Романчик Т.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасному глобалізованому світі інновації виступають одним із ключових чинників забезпечення конкурентоспроможності як окремого підприємства, так і національної економіки загалом. Проте, сам факт наявності інновації ще не гарантує успіху на ринку – важливо, щоб інновація була конкурентоспроможною. Тобто мала здатність ефективно конкурувати з уже існуючими продуктами чи технологіями. Конкурентоспроможність інновації – це її здатність витримати конкуренцію на ринку, забезпечуючи підприємству перевагу за рахунок новизни, унікальності, технологічної ефективності, економічної вигоди чи інших значущих характеристик. Нами виявлені основні критерії оцінки конкурентності інновацій. Технічна новизна: наскільки інновація є унікальною або суттєво вдосконаленою. Ринкова привабливість: потреба у продукті, цінова доступність, попит. Економічна ефективність: витрати на розробку і впровадження, очікувана рентабельність. Легкість масштабування: можливість тиражування продукту чи технології. Захист інтелектуальної власності: патенти, авторські права, торгові марки. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність інновацій: рівень науково-технічного розвитку компанії; інноваційна культура та управління змінами; маркетингова стратегія виведення на ринок; регуляторне середовище та політика державної підтримки; партнерство з дослідницькими установами. Шляхи підвищення конкурентоспроможності інновацій: ретельне вивчення потреб споживачів; створення мультидисциплінарних команд для розробки продукту; застосування концепції відкритих інновацій; постійне вдосконалення продукту на основі зворотного зв'язку; забезпечення гнучкості виробництва. Конкурентоспроможність інновацій є багатогранним поняттям, яке охоплює не лише новизну розробки, а й її здатність завойовувати ринок. Для досягнення успіху необхідно поєднувати технічну досконалість із ефективним менеджментом, маркетинговою політикою та стратегічним баченням. Успішна інновація – це результат інтеграції знань, технологій, ринку і креативності.

Література:

1. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, О.Д.Витвицька, К.В.Наконечна. К.: ННЦ ІАЕ, 2009. 200 с.
2. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // Економіка АПК. – 2006. – № 8. – С. 20–28
3. Витвицька О. Д., Козупиця Є. С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2016. № 4. С. 44-48.
4. Витвицька О.Д., Даценко М.С., Даценко С.М., Розвиток ринку сільськогосподарської техніки. Економіка АПК. 2010, №10. С. 103–108.
5. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.