

## **КОМЕРЦІЙНА ТАЄМНИЦЯ ІТ- КОМПАНІЙ**

**Капінос М.М.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Комерційні таємниці у ІТ галузі знаходяться на передньому краї успіху бізнесу, мають вирішальне значення підтримки інновацій, захисту ринкових часток і забезпечення довгострокового успіху компанії. Сучасний світ стає все більш цифровим та глобальним, тож захист цих цінних нематеріальних активів може стати серйозною проблемою. В цих умовах підвищується значущість економічної безпеки компаній. Крадіжка інтелектуальної власності, кібершпигунство і плинність кадрів є значними ризиками для комерційних секретів ІТ-компаній.

Комерційна таємниця (КТ) – це конфіденційна інформація, що має комерційну цінність, не є загальнодоступною, та до якої вжито заходів щодо її збереження в секреті. Ця інформація може бути технічною, орієнтованою на бізнес або мати інший важливий характер для діяльності компанії.

У сфері ІТ це можуть бути: алгоритми програмного забезпечення, вихідний код програм, технічні рішення (наприклад, архітектура ПЗ), бази даних, бізнес-моделі, стратегії просування, клієнтські списки, CRM-дані, паролі, ключі доступу, внутрішня документація тощо. Вони охоплюють унікальні процеси, методології та знання, які дають компаніям конкурентну перевагу на конкурентних ринках.

Для захисту своїх КТ компаніям слід запроваджувати надійні управлінські стратегії, організаційно-правові та технічні інструменти, які допоможуть забезпечити їхню безпеку.

### **I. Організаційно- правові:**

1. Розробка політики компанії щодо КТ (що становить КТ у компанії, як ці активи обробляються, передаються та захищаються).
2. Ознайомлення з політикою КТ всіх співробітників.
3. Підписання угоди про нерозголошення NDA (мають вирішальне значення при обміні конфіденційною інформацією зі співробітниками, партнерами або третіми особами).

### **II. Технічні заходи:**

1. Системи контролю доступу (електронні замки та біометричні системи; мережевий контроль доступу; обмеження доступу до приміщень, де зберігається секретна інформація, та контроль за переміщенням документів та носіїв інформації).
2. Шифрування (є одним із найефективніших способів захисту даних).
3. Мережевий захист (міжмережеві екрани; системи виявлення атак).
4. Антивірусні програми та сканери вразливостей.

Комерційна таємниця є важливим нематеріальним активом ІТ-компанії, що потребує ефективного захисту, забезпечує конкурентну перевагу та вимагає організаційної та правової дисципліни.