

КОМЕРЦІЙНІ РИЗИКИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Лепський Р.С., Ткачов М.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасному глобалізованому світі міжнародна комерційна діяльність стає важливим джерелом економічного зростання підприємств. Проте вихід на міжнародні ринки супроводжується не лише новими можливостями, а й зростанням ризиків. Комерційні ризики можуть призвести до фінансових втрат, порушення контрактних зобов'язань або втрати ділової репутації. Тому ефективне управління цими ризиками є критично важливим.

Види комерційних ризиків: кредитний ризик – ризик несплати з боку іноземного контрагента; ціновий ризик – коливання світових цін на товари чи послуги; логістичний ризик – порушення умов доставки, затримки чи пошкодження товару; контрактний ризик – неоднозначність чи порушення договірних зобов'язань; маркетинговий ризик – помилки у виборі ринку, цільової аудиторії чи каналу збуту; репутаційний ризик – негативні наслідки для іміджу компанії через невиконання зобов'язань або скандали.

Причини виникнення комерційних ризиків: недостатній аналіз іноземних ринків; нестабільне законодавство в країнах-партнерах; політичні чи економічні зміни; валютні коливання; культурні відмінності у веденні бізнесу.

Методи управління комерційними ризиками: диверсифікація – робота з кількома партнерами та ринками, страхування експортних операцій – покриття можливих втрат, ретельний вибір партнерів - перевірка платоспроможності, репутації, хеджування валютних ризиків - використання фінансових інструментів, чітке контрактне оформлення - включення форс-мажорних та арбітражних положень, моніторинг зовнішнього середовища – аналітика і прогнозування змін на ринках. Комерційні ризики є невід'ємною частиною міжнародного бізнесу, однак ефективне їх управління дозволяє мінімізувати втрати та забезпечити стабільний розвиток підприємства. Підприємствам необхідно впроваджувати системний підхід до ідентифікації, оцінки та нейтралізації комерційних загроз у зовнішньоекономічній діяльності.

Література:

1. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.
2. Кулаєць М.М. Удосконалення інноваційної підприємницької діяльності/ М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, П.М. Музика, О.Д. Витвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник// Економіка АПК. 2009. №5. С.76-87
3. Витвицька О. Д. Формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств. Економіка АПК. 2011. С.132-138
4. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, О.Д.Витвицька, К.В.Наконечна. К.: ННЦ ІАЕ, 2009. 200 с.
5. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // Економіка АПК. – 2006. – № 8. – С. 20–28.