

КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НОВІТНЬОЇ ЕКОНОМІКИ

Кучинський В.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У контексті новітньої економіки, що характеризується високим рівнем глобалізації, цифровізації та інтенсивного розвитку знаннєвої складової, забезпечення конкурентоспроможності підприємств потребує трансформації традиційних підходів та впровадження інноваційних стратегій управління. Сучасні підходи до формування конкурентних переваг ґрунтуються на гнучкості, адаптивності, цифровій трансформації та ефективному використанні інтелектуального і людського капіталу [1]. Одним із ключових напрямів є інноваційна модель розвитку, яка передбачає постійне впровадження технологічних, організаційних та управлінських новацій. Інноваційна активність стає критичним чинником довгострокової конкурентоспроможності, забезпечуючи підприємствам здатність не лише реагувати на зміни ринку, а й формувати нові ринкові можливості. У цьому контексті особливої актуальності набуває розвиток досліджень і розробок (R&D), партнерство з науковими установами та інтеграція у глобальні інноваційні екосистеми [2]. Іншим важливим напрямом є цифровізація бізнес-процесів, що дозволяє оптимізувати операційну діяльність, знижувати транзакційні витрати, підвищувати продуктивність праці та якість обслуговування клієнтів. Використання цифрових платформ, штучного інтелекту, великих даних та Інтернету речей (IoT) сприяє формуванню нових форматів взаємодії з ринком і клієнтами, а також дозволяє швидко адаптувати бізнес-моделі відповідно до змін у зовнішньому середовищі [3]. Людський капітал розглядається як джерело унікальних конкурентних переваг, а тому підприємства інвестують у розвиток цифрових навичок, гнучких форм зайнятості та корпоративної культури, що підтримує інноваційність і проактивність [4]. Отже, сучасні підходи до забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах новітньої економіки базуються на інноваційності, цифровій трансформації та розвитку людського капіталу, що дозволяє підприємствам ефективно функціонувати в умовах високої турбулентності ринку та забезпечувати стійке зростання [1-4].

Література:

1. Буряченко О.В., Ткачук Л.М., Коваль Н.О. Конкурентоспроможність як визначальний показник ефективності діяльності підприємства. Економіка та суспільство. 2021. № 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-60>
2. Кучинський В. А. Механізми реалізації концепції забезпечення конкурентоспроможності інноваційних кластерів в умовах діджиталізації. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2021. № 11-12 (165-166). С. 91-107.
3. Кучинський В. А., Мехович К. С. Концепція забезпечення конкурентоспроможності інноваційних кластерів в умовах діджиталізації з використанням технологій форсайта. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2020. № 11-12 (153-154). С. 84-101.
4. Кучинський В. А., Гуцан О. М. Формування ефективної системи мотивації персоналу на основі моделей компетенцій. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 4. С. 45-51.