

ЗЕЛЕНИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ: ЯК ЕКОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ВПЛИВАЄ НА ВИБІР СПОЖИВАЧА

Зуєва А.В., Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

З кожним днем наше суспільство все більше прагне мінімізувати негативний вплив на довкілля. Тому для кожного свідомого споживача є дуже важливим наскільки кожна компанія намагається зменшити свій вуглецевий слід. Люди звертають увагу на активність у цьому напрямку підприємств, роблячи висновки. Одним із видом такої діяльності являється зелений мерчандайзинг [1]. Зелений мерчандайзинг – це стратегія роздрібною торгівлі, яка спрямована на просування і продаж товару, демонструючи свою екологічну свідомість. Мета роботи полягає у дослідженні, як екологічні практики впливають на поведінку покупців. З кожним днем попит на екологічні товари зростає, про це свідчить велика кількість досліджень серед споживачів. За даними опитування McKinsey, для 67% європейських споживачів екологічність є важливим критерієм вибору товарів, а 60% готові докласти максимум зусиль для переходу на більш екологічні та безпечні для довкілля продукти [2]. Все більше людей стає схильними до Zero Waste руху. Даний рух, який об'єднує місцеві та міжнародні організації, передбачає зменшення кількості відходів, шляхом 5R – Refuse (Відмовся), Reduce (Зменшуй), Reuse (Використай знову), Recycle (Сортуй), Rot (Компостуй) [3].

Щоб привернути увагу екологічно свідомих споживачів, підприємства роздрібною торгівлі повинні доносити своїм покупцям їхні наміри шляхом правильного розміщення товару, оформлення та складу пакування, належного освітлення та кольору зони викладки товару. Наприклад, щодо оформлення зони та самого товару, то тут має переважати зелений колір, тепле освітлення, мінімалістичний дизайн щоб покупець сприймав товар, як щось безпечне для природи; пакування має бути виготовлене з матеріалів, що швидко розкладаються в середовищі, або являється багаторазовим; популярністю користуються товари, які вироблені з перероблених матеріалів.

У висновку зазначимо, що зелений мерчандайзинг є інструментом для збільшення довіри до підприємства та підвищення екологічної свідомості. Підприємствам рекомендується: збільшувати асортимент екологічної продукції та підтримувати програми з утилізації доходів.

Література:

1. Редакція ANT Media. Тренд на екологічність у мерчандайзингу URL: <https://www.theantmedia.com/post/marketingovi-ta-merchandayzingovi-rishennya-dlya-suchasnoyi-torgivli>
2. Зелений маркетинг: як залучити споживачів, які дбають про екологію. URL: <https://www.mgid.com/uk/blog/zelenij-marketing-yak-zaluchiti-spozhivachiv-yaki-dbayut-pro-ekologiyu>