

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Мащенко М.А., Іванко О. Є.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У контексті сучасних глобалізаційних трансформацій та прискореного технологічного прогресу, стратегічний розвиток підприємств на основі реалізації інноваційно-інвестиційних проєктів набуває особливої актуальності. Такий підхід забезпечує зростання конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, створює передумови для підвищення їх адаптивності до змін ринкового середовища, а також відкриває можливості для випереджального розвитку завдяки створенню нових продуктів, послуг і вдосконаленню виробничих та управлінських процесів.

Реалізація інноваційно-інвестиційної стратегії підприємства є складним інтегрованим процесом, спрямованим на впровадження новітніх технологій, управлінських підходів та модернізацію матеріально-технічної бази. Це потребує не лише фінансових ресурсів, а й стратегічного бачення, тісної координації між усіма підрозділами та активної підтримки з боку вищого керівництва. Лише системний та послідовний підхід до впровадження інновацій дозволяє підприємству не лише утримувати позиції на ринку, а й забезпечувати сталий розвиток у довгостроковій перспективі.

Цільові орієнтири інвестування в інноваційні основні засоби включають: впровадження технологічних новацій; підвищення якості та конкурентоспроможності продукції (послуг); освоєння нових, зокрема міжнародних ринків; збільшення виробничих потужностей; оптимізацію витрат за рахунок удосконалення технологій та процесів; забезпечення високого рівня інтеграції з автоматизованими системами управління виробництвом; підвищення надійності та довговічності основних засобів.

Класифікація інновацій, що реалізуються в межах інноваційно-інвестиційних проєктів, зазвичай охоплює чотири основні типи:

- продуктові інновації - створення нових або вдосконалених товарів і послуг;
- процесні інновації - впровадження нових методів виробництва, постачання або збуту;
- маркетингові інновації - розробка нових підходів до просування, позиціонування та продажу продукції;
- організаційні інновації - зміни в системі управління, структурі або внутрішніх процедурах.

Отже, в умовах динамічного розвитку економіки знань та цифрової трансформації, ключовим фактором забезпечення ефективної діяльності та довготривалого успіху підприємств виступає реалізація інноваційно-інвестиційних проєктів. Вони слугують фундаментом для модернізації виробничих процесів, удосконалення організаційної структури та формування нових конкурентних переваг.