

ЕФЕКТИВНА ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Меркотун А.С., Кармінська-Бєлєлова М.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

В умовах зростання складності бізнес-процесів підприємства вимушені приділяти особливу увагу побудові ефективної організаційної структури. Для підвищення результативності управління потрібно досягти балансу між вибудованою організаційною моделлю, здатністю до адаптації та сильною лідерською позицією, що разом сприятиме успіху підприємства. Чітка структура сприяє підвищенню прозорості бізнес-процесів, забезпечує оперативність ухвалення управлінських рішень і ефективне використання ресурсів. Під час формування організаційної системи беруть до уваги специфіку підприємства, його розміри, стиль управління та характер основної діяльності [1].

Різноманітність організаційних моделей обумовлена необхідністю підприємств пристосовуватися до різноманітних умов функціонування. У зв'язку з цим структури класифікуються за різними критеріями. Залежно від тривалості існування вони поділяються на постійні та тимчасові, за рівнем гнучкості – на механістичні та адаптивні. У контексті прийняття рішень розрізняють одномірні та багатовимірні моделі. Горизонтальні взаємодії організовані за лінійною, функціональною, штабною, дивізіональною, процесною, проектною, матричною чи мережевою схемою. Вертикальні зв'язки варіюються від ієрархічних і централізованих до децентралізованих і горизонтальних. Також структури відрізняються за способом взаємодії з персоналом – корпоративні або індивідуалістичні, а за технологією роботи – реальні чи віртуальні [2].

Таким чином, організаційна структура являється одним з факторів ефективної роботи підприємства, що забезпечує узгодженість роботи підрозділів, оперативність управлінських рішень та здатність адаптуватися до змін. Залежно від рішень керівництва та змін у внутрішньому й зовнішньому середовищі, **система управління** може комбінуватися й адаптуватися під актуальні потреби підприємства. Завдяки гнучкій структурі підприємство ефективно досягає стратегічних цілей і зберігає конкурентні переваги в умовах мінливого ринкового середовища.

Література:

1. Леонов О., Леонова Т. Теорія організації та організаційні структури сучасного корпоративного управління. Економіка та суспільство. 2023. № 54. URL:
2. Небава, М. І. Менеджмент організацій і адміністрування. Частина 1 : навчальний посібник / М. І. Небава, О. Г. Ратушняк. – Вінниця : ВНТУ, 2012. – 105 с. – С. 46–49.