

ЕМОЦІЙНИЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ: ЯК ОФОРМЛЕННЯ МАГАЗИНУ ВИКЛИКАЄ БАЖАННЯ КУПИТИ

Натха Д.С., Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному ритейлі емоційний мерчандайзинг стає важливим інструментом для стимулювання продажів та формування лояльності до бренду. Оформлення магазинів, використання кольору, освітлення, запахів і музики дозволяє створити необхідну атмосферу, яка безпосередньо впливає на рішення покупця. Цей підхід набуває популярності в умовах високої конкуренції та швидких змін на ринку споживчих товарів.

Метою дослідження є вивчення ролі емоційного мерчандайзингу у стимулюванні бажання покупки, а також визначення ефективних методів оформлення магазину для впливу на споживачів. [1,2]

Дослідження показало, що ключовими елементами емоційного мерчандайзингу є кольорове оформлення магазинів, використання запахів та музики, які формують емоційний стан покупця та стимулюють його бажання придбати товар. [3,4] Наприклад, теплі кольори та м'яке освітлення створюють атмосферу затишку, а специфічні аромати активують позитивні емоції, що підвищує ймовірність покупки. Музика, залежно від її темпу та стилю, може як сповільнити процес покупки, так і прискорити його, спонукаючи до негайного вибору товару. [3,5]

Таким чином, емоційний мерчандайзинг є важливим інструментом, який дозволяє брендам створювати глибший зв'язок зі споживачами, підвищуючи їх лояльність та задоволення від покупки. У подальших дослідженнях варто звернути увагу на більш детальне вивчення взаємодії між різними емоційними факторами та їх вплив на поведінку покупця в умовах різних культурних контекстів.

Література:

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: КНТЕУ, 2015. 292 с.
2. Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 130с.
3. Мерчандайзинг ювелірних виробів. URL: https://pidru4niki.com/1836020261506/marketing/merchandayzing_yuvelirnih_virobiv
4. Викладка товарів в роздрібній торгівлі. URL: <https://torgsoft.ua/articles/stati/vyikladka-tovarov-v-rozrichnoy-torgovle/>
5. Секрети успішного мерчандайзингу в ювелірній торгівлі. URL: <https://diamant.ua/articles/sekreti-uspeshnogo-merchandajzinga-v-yuvelirnoj-torgovle/>