

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Лаушкін А.М., Мехович С.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах економічної нестабільності та глобальної конкуренції ключовим фактором забезпечення сталого розвитку підприємства є ефективне управління. Відповідно, зростає значення управлінського потенціалу як сукупності ресурсів і можливостей, що визначають здатність організації до стратегічного розвитку, адаптації та досягнення цілей. Дослідження економічної сутності управлінського потенціалу дозволяє глибше зрозуміти його значення для розвитку підприємства.

Управлінський потенціал – це інтегральна характеристика підприємства, яка відображає можливість його керівництва забезпечувати ефективне функціонування, розвиток і конкурентоспроможність організації. Він охоплює професійні, інтелектуальні, організаційні та комунікативні ресурси управлінського персоналу.

Управлінський потенціал має пряму економічну цінність, адже він впливає на ефективність використання ресурсів, прийняття стратегічно важливих рішень, реалізацію інновацій, рівень продуктивності праці, формування конкурентних переваг.

Управлінський потенціал виступає нематеріальним активом, який підвищує капіталізацію підприємства, полегшує залучення інвестицій і сприяє сталому розвитку. Для кількісного вимірювання управлінського потенціалу застосовуються такі підходи: метод експертних оцінок, SWOT-аналіз управлінської команди, КРІ-методологія, оцінка рівня ділових та особистісних якостей керівників, аналіз організаційної структури та ефективності управлінських рішень. Економічна сутність управлінського потенціалу полягає у його здатності створювати додану вартість, забезпечувати розвиток підприємства та досягати конкурентних переваг. Розвиток управлінського потенціалу є ключовим чинником довгострокової стабільності бізнесу, тому потребує постійного вдосконалення через навчання, підвищення кваліфікації, удосконалення системи мотивації та корпоративної культури.

Література:

1. Кулаєць М.М. Удосконалення інноваційної підприємницької діяльності/ М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, П.М. Музика, О.Д. Витвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник// Економіка АПК. 2009. №5. С.76-87
2. Витвицька О. Д. Формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств. Економіка АПК. 2011. С.132-138
3. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, О.Д.Витвицька, К.В.Наконечна. К.: ННЦ ІАЕ, 2009. 200 с.
4. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // Економіка АПК. – 2006. – № 8. – С. 20–28.
5. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. Агросвіт № 9, 2015. С. 3-7.