

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА РОЗВИТОК «ЗЕЛЕНОЇ» ЛОГІСТИКИ

Мащенко М.А., Радецька Д.О.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

В даній роботі було досліджено важливість екологічної відповідальності для сталого розвитку будь-якого підприємства. Висвітлено основні переваги застосування «зеленої» логістики для збільшення економічної вигоди та зміцнення іміджу бізнесу.

Швидка глобалізація та значне розширення ринків збуту, спонукають підприємства до виготовлення більшої кількості продукції. Довготривалий виробничий цикл, погана якість сировини, складність або, навіть, неможливість утилізації товару сприяє зростанню кількості екологічних проблем, що потребують негайного врегулювання та зашкоджують нормальному існуванню людства.

Розвиток тренду екологічної свідомості є надзвичайно важливим, оскільки значною мірою впливає на вибір споживачем товарів, що мають відповідне маркування, а інвесторів спонукає вкладати кошти в підприємства, що отримали відповідну сертифікацію та дотримуються всіх міжнародних стандартів.

За рахунок екологічної сертифікації, підприємства мають законне права наносити на свою продукцію відповідні позначки, що свідчать про розумне використання ресурсів та можливість переробки. Дотримання всіх вимог та стандартів дають значні переваги бізнесу, а саме: збільшення частки експорту, розширення ринків збуту, вихід в категорії «екопродукт» та популярність.

«Зелена» логістика є важливою частиною політики кожного розвиненого підприємства. Вона здатна значною мірою зменшити кількість викидів шкідливих речовин в атмосферу та оптимізувати витрати.

Активне застосування «зеленої» логістики в бізнесі призводить до залучення інвестицій, зміцнення довіри клієнтів та оптимізації маршрутів. Для суспільства, в першу чергу, це створення нових робочих місць, покращення якості повітря та формування екологічно відповідальної поведінки. В свою чергу, для довкілля застосування «зеленої» логістика призводить до зменшення кількості відходів, скорочення викидів та покращення природи загалом.

Отже, екологічна свідомість підприємств є надзвичайно важливим показником. Завдяки отриманні екологічної сертифікації та застосуванню екомаркувань, підприємства отримують значну конкурентну перевагу, довіру споживачів та сталий, довготривалий розвиток. «Зелена» логістика є потужним інструментом підвищення ефективності бізнесу, завдяки скороченню витрат на паливо, переходу на гібридний вид транспорту та застосуванню біорозкладної упаковки.