

ДОСЛІДЖЕННЯ СКЛАДОВИХ РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ

Мехович Є.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У XXI столітті цифрові фінансові технології стрімко трансформують глобальну економіку. Одним із найяскравіших прикладів цієї трансформації є ринок криптовалют. Хоча криптовалюти все ще викликають суперечки серед експертів, їх роль як інструменту інвестування, засобу платежу та збереження вартості постійно зростає. Для розуміння перспектив і ризиків цього ринку необхідне дослідження його основних складових. Криптовалюта – це децентралізована цифрова валюта, заснована на технології блокчейн, яка використовує криптографічні методи для забезпечення безпеки та анонімності транзакцій. Найвідомішими є Bitcoin, Ethereum, Binance Coin, Solana тощо. Основні складові ринку криптовалют: блокчейн-платформи – це технологічна основа для створення, обліку та передачі криптовалют. Найбільш поширеними є Bitcoin Blockchain – основа першої криптовалюти, Ethereum – платформа для смарт-контрактів і децентралізованих додатків, Binance Smart Chain, Solana, Cardano – альтернативні рішення з високою масштабованістю. Існує понад 20 000 криптовалют, які класифікуються за функціональністю: валюти (Bitcoin, Litecoin), платформи (Ethereum, Cardano), стейблкоїни (USDT, USDC), токени управління, NFT-токени. Криптовалюти для купівлі, продажу та обміну криптовалют: централізовані (CEX): Binance, Coinbase, Kraken; децентралізовані (DEX): Uniswap, PancakeSwap, dYdX. Законодавча база щодо криптовалют сильно варіюється: легалізація в Японії, Швейцарії; обмеження або заборона в Китаї, Єгипті; перехідна політика Україні, ЄС, США. Перспективи: інтеграція з фінансовими ринками, розвиток DeFi (децентралізованих фінансів), впровадження цифрових валют центральних банків (CBDC). Ризики: висока волатильність, ризик шахрайства та зломів, регуляторна невизначеність, вплив технологічних збоїв. Ринок криптовалют – складне й динамічне явище, яке поєднує фінансові, технологічні та соціально-економічні складові. Його дослідження дає змогу краще зрозуміти нові форми цифрової економіки та адаптуватися до нових умов глобального фінансового простору.

Література:

1. Куласць М.М. Удосконалення інноваційної підприємницької діяльності/ М.М. Куласць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, П.М. Музика, О.Д. Витвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник// Економіка АПК. 2009. №5. С.76-87
2. Витвицька О. Д. Формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств. Економіка АПК. 2011. С.132-138
3. Кваша С. М. Механізм підтримки сільськогосподарського виробництва та шляхи його удосконалення : моногр. / С.М. Кваша, О.Д.Витвицька, К.В.Наконечна. К.: ННЦ ІАЕ, 2009. 200 с.
4. Лайко П. А. Фактори підвищення рівня продовольчої безпеки / П. А. Лайко, М. Ф. Бабієнко, Т. Д. Іщенко // Економіка АПК. – 2006. – № 8. – С. 20–28.
5. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.