

ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Соснов І.І., Шапран Є.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Підприємницькі ризики мають значний вплив на ефективність інвестиційних проєктів, оскільки вони можуть істотно змінювати умови реалізації проєкту, його вартість, терміни виконання, а також кінцеві результати. Ось кілька основних аспектів, через які ризики впливають на ефективність інвестиційних проєктів:

- зміни в економічній ситуації, коливання процентних ставок, девальвація валюти або підвищення вартості запозичених коштів можуть збільшити витрати на фінансування проєкту (зменшення рентабельності інвестицій, зміщення термінів окупності або навіть фінансових втрат);

- погіршення умов на ринку праці, порушення постачання матеріалів або нестабільність у виробничих процесах можуть призвести до затримок у виконанні проєкту (впливає на строки та зменшує потенційний прибуток від інвестицій);

- зміни в попиті на продукцію або послуги, які планується виробляти в межах інвестиційного проєкту, можуть знизити прогнозовані доходи. Ринкові ризики можуть виникати через конкуренцію, нові технології, або зміни в споживчих вподобаннях, що робить проєкт менш вигідним або навіть нерентабельним;

- зміни в законодавстві, нові податкові чи регуляторні вимоги, політична нестабільність можуть змінити умови для реалізації інвестиційного проєкту (можуть знизити вигідність проєкту);

- неефективне управління, недостатнє планування, помилки в оцінці ринкових умов або несвоєчасне реагування на зміни можуть суттєво вплинути на результативність проєкту.

- глобальні економічні фактори, такі як економічна рецесія, зміни в світових цінах на ресурси, можуть знизити загальну ефективність інвестиційних проєктів, особливо у випадку залежності від зовнішніх постачальників чи ринків [1].

Врахування підприємницьких ризиків в управлінні інвестиційними проєктами допомагає мінімізувати можливі негативні наслідки, підвищити точність прогнозів і зменшити ймовірність фінансових втрат. Для цього використовуються різноманітні стратегії ризик-менеджменту, такі як страхування, хеджування, диверсифікація, або застосування технологій для прогнозування та моніторингу ризиків в реальному часі.

Література:

1. Коваленко О.М., Станіславик О.В., Коваленко А.Б. Особливості управління ризиками посередницького підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Серія «Економіка». 2020. № 4/1'2020. С. 17-19.