

## **ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Кузнецов Ю.А., Новік І.О., Перерва П.Г.**

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Глобалізація стала визначальним чинником сучасного світового розвитку. Вона охоплює економіку, культуру, технології, політику, змінюючи підходи до управління, виробництва та інноваційної діяльності. У цьому контексті інновації набувають глобального характеру, що відкриває нові можливості, але й породжує нові виклики.

Глобалізація – це процес інтеграції національних економік, ринків, технологій і культур у єдину світову систему. Інноваційна діяльність – це систематичне впровадження нових або суттєво вдосконалених продуктів, процесів, послуг.

Позитивний вплив глобалізації на інновації: швидкий обмін знаннями: транснаціональні компанії, відкриті дослідницькі платформи, міжнародні конференції стимулюють передачу інноваційного досвіду; доступ до новітніх технологій: країни, що розвиваються, можуть швидше впроваджувати технології через міжнародне співробітництво; глобальні інвестиції у R&D: іноземні інвестори сприяють зростанню науково-дослідної активності; кооперація та мережі: створення інноваційних кластерів та стартап-екосистем на глобальному рівні. Негативні аспекти впливу: нерівномірний розподіл вигод: високотехнологічні країни отримують більше переваг, ніж менш розвинені економіки; втрата інноваційного суверенітету: національні компанії можуть стати залежними від іноземних технологій; витік мізків": талановиті фахівці мігрують до країн з розвинутою інфраструктурою; копіювання і порушення патентного права: глобальна конкуренція може сприяти недоброчесним практикам.

Глобалізація має значний вплив на інноваційну діяльність, стимулюючи її розвиток, однак вимагає продуманої стратегії на національному та міжнародному рівнях. Стійкість інноваційних систем залежить від здатності країн адаптуватися до глобальних викликів та зберігати свою науково-технологічну ідентичність.

### **Література:**

1. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.
2. Кулаєць М.М., Куцеконь Л.О. Стратегія інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств // Економіка АПК. 2009. №7. С. 75– 80.
3. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.
4. Лайко П.А. Удосконалення інноваційної діяльності в АПК – вимоги часу. Економіка АПК. 2007. №12. С.85-91.
5. Кулаєць М.М. Інноваційна діяльність в агропромисловому виробництві України // Економіка АПК. 2010. № 6. С. 113.