

ВНУТРІШНЯ МОБІЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ

Череп А.В.¹, Кобелєв В.М.²

¹Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

²Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У сучасних умовах глобалізації освіти, розвитку цифрових технологій та інтеграційних процесів у вищій школі все більшої актуальності набуває питання внутрішньої академічної мобільності студентів. Це явище розглядається як важливий інструмент формування гнучкої, адаптивної та конкурентоспроможної системи вищої освіти, що відповідає потребам ринку праці та особистим освітнім траєкторіям студентів. Під внутрішньою мобільністю студентів розуміють тимчасове навчання студента в іншому закладі вищої освіти або на іншій освітній програмі в межах однієї країни з можливістю заліку результатів навчання. Такий досвід дозволяє студентам розширити академічний горизонт, опанувати нові знання й навички, долучитися до інноваційного освітнього середовища, а також зміцнити професійні зв'язки. Внутрішня мобільність є також індикатором академічної свободи, сприяє академічній інтеграції університетів, обміну найкращими практиками та підвищенню якості освіти. У цьому контексті дослідження механізмів, переваг та викликів внутрішньої мобільності студентів набуває теоретичного й практичного значення. Внутрішня мобільність студентів є важливим фактором трансформації вищої освіти в Україні та інших країнах світу. Вона не тільки сприяє особистісному й професійному розвитку студентів, а й стимулює інституційну відкритість, академічну взаємодію між ЗВО та інтеграцію освітнього простору. Серед основних позитивних наслідків внутрішньої мобільності можна виокремити: підвищення якості освіти завдяки конкуренції між ЗВО, обміну програмами та впровадженню кращих практик; розвиток індивідуальної освітньої траєкторії – студент отримує змогу обирати курси та викладачів, що найкраще відповідають його інтересам і цілям; покращення соціальної адаптації та мобільності – студенти набувають досвіду спілкування в новому середовищі, що сприяє розвитку soft skills; підтримка регіональної рівності в освіті – мобільність дозволяє вирівнювати доступ до якісного навчання незалежно від географічного положення.

Література:

1. Перерва, П.Г. Інноваційні технології реструктуризації промислового підприємства. Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу: збірник тез доповідей VIII Міжнар. науково-практ. конф., 25-26 вересня 2014 р. Суми: ТОВ "ДД "Папірус", 2014. С. 119-121.
2. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. Агроінком. 2010. №10-12. С. 12-18.
3. Лайко П.А. Удосконалення інноваційної діяльності в АПК – вимоги часу. Економіка АПК. 2007. №12. С.85-91.
4. Кулаєць М.М. Інноваційна діяльність в агропромисловому виробництві України // Економіка АПК. 2010. № 6. С. 113.
5. Кулаєць М.М., Куцеконь Л.О. Стратегія інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств // Економіка АПК. 2009. №7. С. 75– 80.