

ВИРІШЕННЯ ЕТИЧНИХ ДИЛЕМ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ

Косогов Т.Л., Тягунова З.О.,

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

У сучасному світі спостерігається зростаюча тенденція до інтеграції штучного інтелекту (ШІ) у процеси стратегічного прийняття рішень у різноманітних галузях та сферах. Це обумовлено значним потенціалом ШІ у підвищенні ефективності, оптимізації операцій та стимулюванні зростання. Швидке впровадження ШІ у стратегічні ролі вимагає ретельного вивчення його етичних наслідків. Оскільки ШІ стає не просто інструментом автоматизації, а й впливає на прийняття рішень на високому рівні, що мають значні наслідки, критичний аналіз етичних аспектів є необхідним для забезпечення відповідального впровадження [1].

Інтеграція етичних міркувань у системи ШІ для стратегічного прийняття рішень вимагає застосування різноманітних методологій, спрямованих на забезпечення справедливості, прозорості та підзвітності.

Проактивне виявлення та усунення упереджень у даних є важливим для запобігання дискримінаційним результатам. Для забезпечення більш справедливих систем штучного інтелекту можна використовувати метрики справедливості та обмеження у моделях ШІ. Використання штучного інтелекту може мати значні суспільні наслідки для зайнятості. Це вимагає стратегій переходу робочої сили та етичних міркувань щодо автоматизації [2].

Роль регулювання та етичних настанов у формуванні майбутнього ШІ у стратегічному прийнятті рішень зростатиме. Необхідні адаптивні та всебічні фреймворки, які б не відставали від технологічного прогресу. Чіткі та адаптивні правила необхідні для забезпечення відповідальної розробки та розгортання ШІ. Майбутні дослідження повинні бути спрямовані на вивчення нових методологій інтеграції складних етичних принципів у ШІ, дослідження довгострокових суспільних наслідків та розробку найкращих практик відповідального впровадження.

Література:

1. Lawrence E. The Ethical Implications of Artificial Intelligence in Strategic Decision-Making. 2024. URL: https://www.researchgate.net/publication/386215832_The_Ethical_Implications_of_Artificial_Intelligence_in_Strategic_Decision-Making
2. Pazzanese C. Ethical concerns mount as AI takes bigger decision-making role in more industries. *The Harvard Gazette*. 2020. URL: <https://news.harvard.edu/gazette/story/2020/10/ethical-concerns-mount-as-ai-takes-bigger-decision-making-role/>